



EXPERTS

IMPACT DE LA PUBLICITE A KINSHASA



Agence d'Etudes de marché et Sondages d'opinion
Immeuble Botour – 10^{ème} niveau – Commune de Gombe
Tél. :099 99 39 460 – E-mail :experts@experts.cd - Site : www.experts.cd
République Démocratique du Congo

FICHE TECHNIQUE DE L'ETUDE

- **Type d'étude** : Quantitative
- **Technique d'interview** : Entretien individuel face à face sur base d'un questionnaire au domicile du répondant.
- **Taille de l'échantillon** : 1.000 personnes interrogées selon la méthode des quotas par âge, sexe, occupation et commune de résidence.
- **Date des interviews** : Du 25 au 27 Février 2010.
- **Equipe de travail (40)** : 25 enquêteurs, 5 superviseurs, 2 contrôleurs qualité, 5 encodeurs, 1 analyste informatique et 2 rédacteurs.

LES RESULTATS CLES DE L'ETUDE

AUDIENCE GLOBALE SUPPORTS PUBLICITAIRES

- TV : 99%
- Panneaux publicitaires : 95%
- Banderoles : 73%
- Radio : 38%
- Affiches : 37%
- SMS : 12%
- Internet : 5%

TOP 3 MEILLEURS MEDIAS/ENDROITS POUR LES PUBLICITES

Télévision	Panneaux publicitaires	Banderoles	Radio	Affiches	SMS	Presse/ Magazine	Internet
Mirador 19%	Blvd Lumumba15%	Blvd Lumumba12%	RTG@ 15%	Blvd du 30 juin 20%	Tigo 57%	Grands Lacs23%	Yahoo 50%
Antenne A 15%	Rond point Victoire 10%	Rond point Victoire 10%	Mirador 14%	Rond point Victoire 19%	Vodacom 28%	Le Palmarès 16%	Google 10%
RTG@ 9%	Blvd du 30 juin 6%	Blvd du 30 juin 6%	B-One 8%	Kitambo Magasin8%	Airtel13%	Le Potentiel 10% L'Avenir 10%	Mediacongo 10%

TOP 3 PERSONNALITES/STARS PREFEREES PAR DOMAINE

Bière	Télécoms	Banques	Cosmétiques	Produits laitiers	Habillement
Werrason 39%	Fally Ipupa 24%	Papa Wemba 14%	Fally Ipupa 17%	Werrason 34%	Papa Wemba 39%
JB Mpiana 21%	Werrason 15%	Zacharie Bababaswe 12%	JB Mpiana 15%	Fally Ipupa 18%	Fally Ipupa 11%
Fally Ipupa 8%	Papa Wemba 15%	Werrason 11%	Werrason 13%	Bill Clinton 8%	Koffi Olomide 10%