

## SOMMAIRE

<b>SOMMAIRE</b> .....	1
<b>INTRODUCTION</b> .....	2
<b>I. NOTORIETE DES AGENCES DES NATIONS-UNIES</b> .....	3
<b>I. NOTORIETE DES AGENCES DES NATIONS-UNIES</b> .....	3
A. Notoriété spontanée .....	3
B. Notoriété assistée .....	5
<b>II. OPINION DES KINOIS SUR L’ACTION DES AGENCES DES NATIONS-UNIES</b>	7
<b>III. LES AGENCES LES PLUS EFFICACES SUR TERRAIN</b> .....	9
<b>IV. ATTITUDE DES KINOIS FACE AUX ORGANISATIONS/ ONG</b>	
<b>INTERNATIONALES</b> .....	10
A. ORGANISATIONS INTERNATIONALES .....	10
B. ONG INTERNATIONALES .....	11
<b>V. ATTITUDE DES KINOIS FACE AUX PAYS</b> .....	12
<b>VI. LES MEILLEURS PARTENAIRES DE LA RDC</b> .....	13
A. Politique .....	13
B. Economique .....	14
C. Social/Humanitaire .....	16
D. Culturel .....	18
<b>VII. LES ATTENTES DES KINOIS FACE AUX PARTENAIRES EXTERIEURS DE</b>	
<b>LA RDC</b> .....	20
<b>CONCLUSION</b> .....	21

## INTRODUCTION

A l'instar de tous les pays dans le monde, la RDC (ex. Zaïre) bénéficie de la coopération / assistance des partenaires extérieurs qui interviennent dans des domaines divers : économie, santé, culture,... L'objet de cette étude est d'évaluer l'attitude de la population de la ville de Kinshasa à l'égard des partenaires extérieurs de la RDC, principalement:

- Les agences du Système des Nations Unies ;
- Les organisations et ONG internationales basées à Kinshasa ;
- Les partenaires bilatéraux (pays).

Partant du principe qu'un individu ne peut se prononcer que sur ce qu'il connaît, nous allons dans cette étude évaluer au préalable la notoriété des différentes agences des Nations Unies. Vu leur nombre élevé, les pays, les organisations et ONG internationales ont préalablement été sélectionnés lors des pré tests en fonction de leur notoriété et leur degré d'intervention en RDC. Ainsi, nous allons évaluer l'attitude des Kinois à l'égard des organisations internationales suivantes : ONU, Union Européenne, Union Africaine, FMI, Banque Mondiale) et CICR. Au niveau des ONG internationales, il sera question de ACF, Care International, MSF, MDM, OXFAM et Save The Children. Les pays ci-après sont concernés par l'étude : Afrique du Sud, Allemagne, Angleterre, Angola, Belgique, Canada, Chine, Congo Brazzaville, Corée du Sud, Etats-Unis d'Amérique, France, Italie, Japon, Ouganda et Zimbabwe.

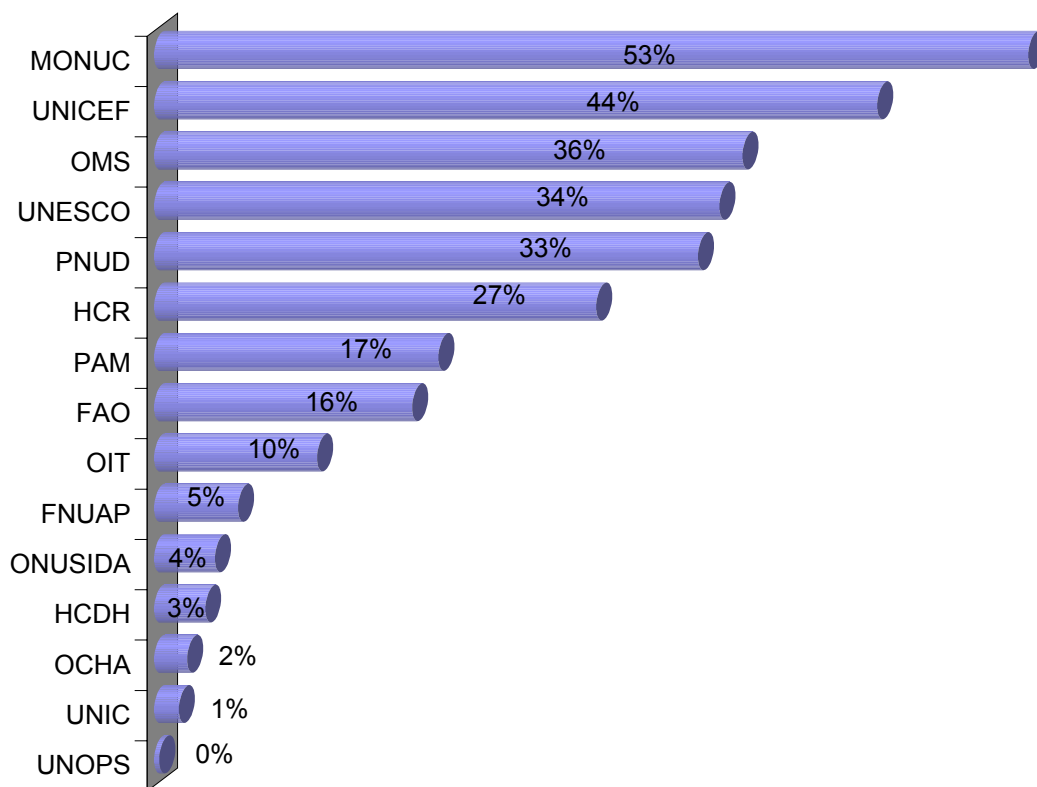
Nous tenons à préciser que cette étude est d'ordre général et se fixe pour objectif de donner aux décideurs une idée de la perception globale de la population kinoise à l'égard des partenaires extérieurs. Pour de plus amples détails sur les motivations des répondants, il vaut mieux réaliser d'autres études quantitatives et/ou qualitatives d'image. En notre qualité de Cabinet d'études et Conseils, nous souhaiterions aider les partenaires de la RDC à comprendre et améliorer leur image auprès de la population.

Les interviews ont été réalisées du 10 au 14 août 2003 auprès d'un échantillon de 1.003 personnes. Vous trouverez en annexe la liste des abréviations utilisées ainsi que l'organisation de l'étude.

## I. NOTORIETE DES AGENCES DES NATIONS-UNIES

### A. Notoriété spontanée

Quelles sont les agences des Nations-Unies en RDC que vous connaissez ?



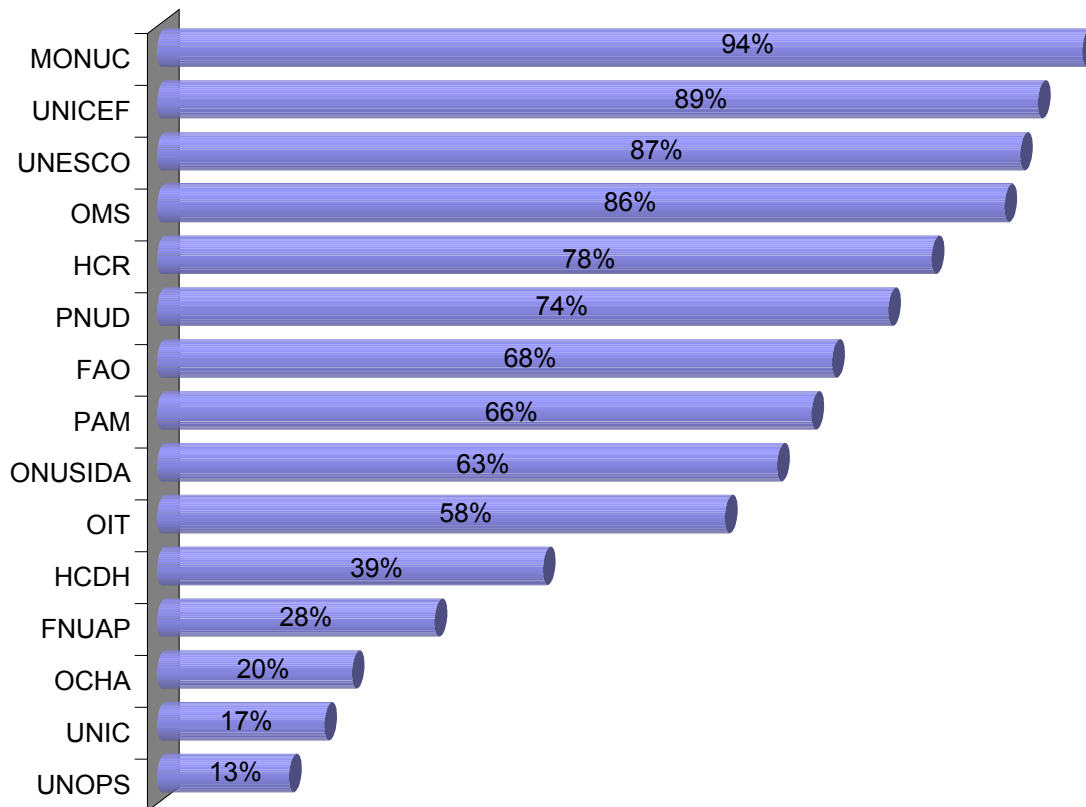
Base : 100% = 1.003

La Mission d'Observation des Nations Unies au Congo (MONUC) vient en tête des agences évoquées spontanément par les Kinois avec un score de 53%. La MONUC a été l'agence la plus citée par toutes les catégories des personnes interrogées comme l'indique le tableau ci-dessous.

	Dirigeants	Elèves	Employés	Etudiants	Indépendants	Ménagères
MONUC	63%	46%	58%	67%	48%	42%
UNICEF	50%	42%	47%	51%	38%	39%
OMS	44%	27%	40%	44%	35%	28%
UNESCO	33%	34%	38%	43%	28%	28%
PNUD	61%	19%	46%	42%	29%	18%
HCR	37%	19%	42%	34%	19%	16%
PAM	30%	9%	27%	21%	13%	12%
FAO	17%	14%	24%	21%	8%	9%
OIT	24%	8%	18%	10%	5%	3%
FNUAP	11%	2%	8%	7%	4%	2%
ONUSIDA	4%	2%	3%	6%	5%	1%
HCDH	7%	1%	6%	5%	1%	1%
OCHA	9%	1%	3%	2%	1%	1%
UNIC	9%	1%	2%	1%	0%	1%
UNOPS	2%	0%	0%	1%	0%	0%

## B. Notoriété assistée

Connaissez-vous les agences des Nations-Unies suivantes ?



Base : 100% = 1.003

Les agences MONUC, UNICEF, UNESCO et HCR sont connus de la quasi-totalité des personnes interrogées. FNUAP, OCHA, UNIC et UNOPS ont un problème de notoriété. Elles ont été citées par moins de 30% des Kinshasans.

	Dirigeants	Elèves	Employés	Etudiants	Indépendants	Ménagères
MONUC	98%	87%	99%	98%	93%	90%
UNICEF	96%	88%	96%	93%	87%	80%
UNESCO	98%	85%	93%	96%	82%	77%
OMS	93%	79%	94%	94%	84%	75%
HCR	98%	65%	90%	87%	77%	65%
PNUD	94%	60%	88%	88%	68%	57%
FAO	87%	58%	84%	80%	61%	50%
PAM	91%	50%	84%	80%	60%	47%
ONUSIDA	93%	43%	82%	72%	56%	50%
OIT	87%	46%	79%	72%	47%	31%
HCDH	80%	24%	53%	51%	31%	21%
FNUAP	65%	14%	45%	30%	24%	16%
OCHA	65%	9%	31%	22%	14%	8%
UNIC	52%	11%	20%	22%	14%	6%
UNOPS	44%	7%	19%	15%	10%	6%

A l'exception de l'UNOPS, toutes les agences sont connues des dirigeants. Les autres catégories des personnes interrogées connaissent plus les agences suivantes : MONUC, UNICEF, UNESCO, HCR et PNUD.

## II. OPINION DES KINOIS SUR L'ACTION DES AGENCES DES NATIONS-UNIES

*Si vous connaissez, veuillez indiquer votre opinion sur l'action de l'agence.*

	<i>Très bonne</i>	<i>Bonne</i>	<i>Total bonne opinion</i>	<i>Sans opinion</i>	<i>Mauvaise</i>	<i>Très mauvaise</i>
<b>UNICEF</b>	43%	41%	<b>85%</b>	13%	2%	0%
<b>OMS</b>	36%	45%	<b>80%</b>	17%	2%	0%
<b>UNESCO</b>	30%	48%	<b>79%</b>	17%	3%	0%
<b>HCR</b>	29%	41%	<b>70%</b>	26%	4%	1%
<b>PNUD</b>	16%	45%	<b>61%</b>	31%	7%	1%
<b>ONUSIDA</b>	25%	31%	<b>56%</b>	40%	3%	1%
<b>PAM</b>	17%	37%	<b>54%</b>	38%	7%	2%
<b>FAO</b>	15%	39%	<b>53%</b>	38%	8%	1%
<b>MONUC</b>	16%	32%	<b>48%</b>	11%	28%	13%
<b>OIT</b>	6%	30%	36%	<b>51%</b>	11%	2%
<b>HCDH</b>	5%	18%	23%	<b>65%</b>	8%	4%
<b>FNUAP</b>	7%	13%	20%	<b>76%</b>	3%	1%
<b>OCHA</b>	1%	12%	14%	<b>83%</b>	3%	0%
<b>UNIC</b>	1%	9%	11%	<b>87%</b>	2%	1%
<b>UNOPS</b>	1%	7%	8%	<b>89%</b>	2%	1%

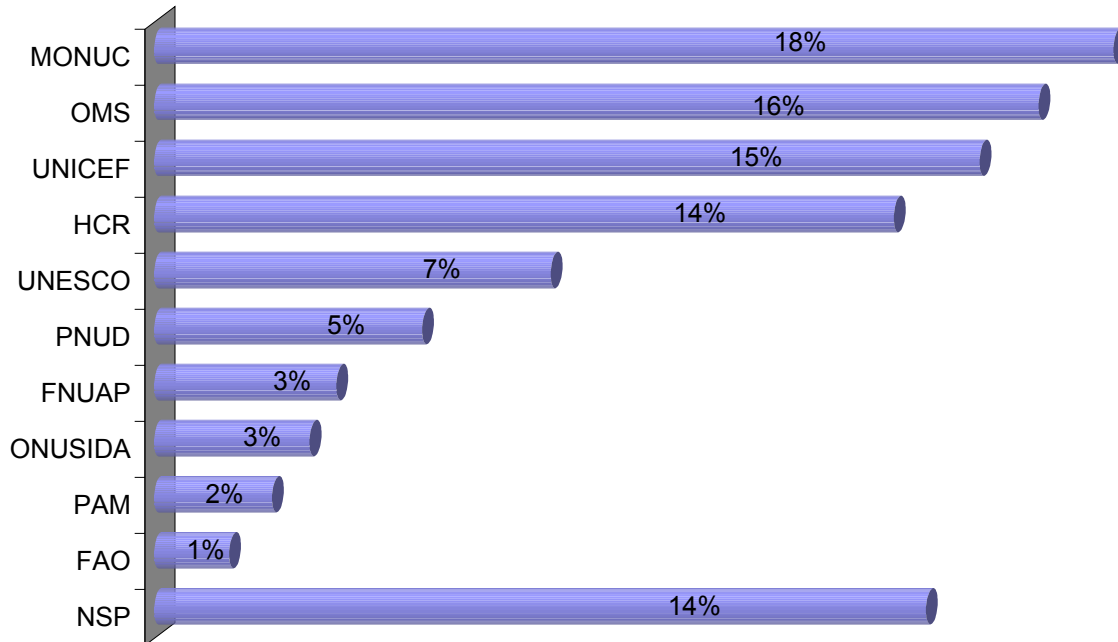
Les Kinois apprécient plus l'action de l'UNICEF, de l'OMS et de l'UNESCO avec respectivement 85%, 80% et 79% de bonne opinion. Ils sont mitigés sur l'action de la MONUC avec 48% de bonne opinion contre 39% de mauvaise. Une large majorité ne s'est pas prononcée sur l'action des agences FNUAP, OCHA, UNIC et UNOPS. Ce qui confirme leur faible notoriété dans la ville de Kinshasa.

	<i>Dirigeants</i>	<i>Elèves</i>	<i>Employés</i>	<i>Etudiants</i>	<i>Indépendants</i>	<i>Ménagères</i>
<b>UNICEF</b>	89%	82%	91%	89%	82%	76%
<b>OMS</b>	91%	73%	89%	89%	77%	69%
<b>UNESCO</b>	85%	78%	84%	91%	72%	65%
<b>HCR</b>	78%	59%	79%	78%	68%	60%
<b>PNUD</b>	74%	47%	73%	72%	55%	51%
<b>ONUSIDA</b>	78%	39%	74%	63%	51%	46%
<b>PAM</b>	67%	44%	69%	64%	48%	39%
<b>FAO</b>	65%	46%	67%	63%	46%	40%
<b>MONUC</b>	46%	58%	41%	50%	44%	51%
<b>OIT</b>	54%	31%	47%	46%	28%	20%
<b>HCDH</b>	50%	19%	27%	31%	19%	11%
<b>FNUAP</b>	44%	11%	27%	22%	18%	12%
<b>OCHA</b>	39%	6%	22%	18%	8%	5%
<b>UNIC</b>	24%	11%	13%	14%	7%	5%
<b>UNOPS</b>	24%	5%	11%	10%	4%	4%

Les agences UNICEF, HCR, PAM et FAO récoltent leurs meilleurs scores de bonne opinion auprès des employés tandis que les étudiants et les élèves plébiscitent respectivement l'UNESCO et la MONUC. Les autres agences sont mieux appréciées par les dirigeants.

## III. LES AGENCES LES PLUS EFFICACES SUR TERRAIN

D'après vous, quelle est l'agence qui intervient le plus en faveur de la population kinoise ?



La MONUC vient légèrement en tête des agences intervenant plus en faveur de la population congolaise avec 18% des choix, suivie de l'OMS, l'UNICEF et le HCR avec respectivement 16%, 15% et 14%.

	Dirigeants	Elèves	Employés	Etudiants	Indépendants	Ménagères
MONUC	11%	23%	11%	15%	21%	22%
OMS	22%	11%	18%	19%	16%	16%
UNICEF	11%	20%	15%	15%	14%	14%
HCR	19%	10%	18%	16%	11%	12%
UNESCO	4%	11%	8%	7%	6%	5%
PNUD	4%	5%	5%	6%	6%	2%
FNUAP	13%	1%	5%	4%	3%	0%
ONUSIDA	2%	1%	5%	2%	3%	4%
PAM	6%	2%	2%	3%	1%	2%
FAO	0%	0%	2%	3%	0%	2%
NSP	9%	17%	10%	9%	17%	20%

L'OMS vient en tête chez les dirigeants (22%), les employés (18%) et les étudiants (19%) alors que la MONUC est plus citée par les élèves (23%), les indépendants (21%) et les ménagères (22%). Ces dernières sont les plus nombreuses à ne pas se prononcer sur l'agence qui intervient le plus en faveur de la population congolaise.

**IV. ATTITUDE DES KINOIS FACE AUX ORGANISATIONS/ONG INTERNATIONALES***Quelle image avez-vous des organisations/ONG internationales suivantes ?***A. ORGANISATIONS INTERNATIONALES**

	Très bonne	Bonne	Total bonne image	Sans opinion	Mauvaise	Très mauvaise
<b>CICR</b>	40%	43%	<b>83%</b>	13%	3%	1%
<b>Union Européenne</b>	14%	49%	<b>62%</b>	23%	12%	3%
<b>Banque Mondiale</b>	18%	43%	<b>61%</b>	21%	14%	4%
<b>ONU</b>	17%	39%	<b>56%</b>	16%	20%	8%
<b>FMI</b>	16%	39%	<b>55%</b>	25%	15%	5%
<b>Union Africaine</b>	10%	41%	<b>51%</b>	29%	15%	5%

De manière générale, les organisations internationales concernées par l'étude jouissent d'une bonne image auprès des Kinois. Le CICR récolte le meilleur score de bonne image, et ce, au niveau de toutes les catégories des personnes interrogées. L'Union Européenne et la Banque Mondiale jouissent d'une image particulièrement bonne auprès des dirigeants avec un score de 76% et 74%. Par contre, la cote de sympathie de l'Union Africaine est faible chez les indépendants (47%) et les ménagères (48%).

	Dirigeants	Elèves	Employés	Etudiants	Indépendants	Ménagères
<b>CICR</b>	91%	81%	89%	89%	79%	73%
<b>Union Européenne</b>	76%	57%	65%	70%	58%	57%
<b>Banque Mondiale</b>	74%	62%	59%	68%	57%	55%
<b>ONU</b>	54%	64%	54%	57%	50%	57%
<b>FMI</b>	63%	49%	59%	64%	50%	49%
<b>Union Africaine</b>	56%	53%	51%	53%	47%	48%

## B. ONG INTERNATIONALES

	Très Bonne	Bonne	Total Bonne image	Sans opinion	Mauvaise	Très Mauvaise
<b>MSF</b>	31%	46%	<b>77%</b>	18%	4%	1%
<b>MDM</b>	15%	42%	<b>57%</b>	37%	5%	1%
<b>ACF</b>	15%	41%	<b>56%</b>	28%	12%	4%
<b>OXFAM</b>	8%	34%	<b>41%</b>	53%	5%	1%
<b>Save The Children</b>	11%	30%	<b>41%</b>	53%	4%	1%
<b>Care International</b>	7%	25%	<b>32%</b>	64%	4%	1%

Une large majorité des Kinois jugent favorablement MSF avec 77% de bonne image contre seulement 5% de mauvaise. Cette opinion largement positive est constatée au niveau de toutes les catégories des personnes interrogées.

Un grand nombre ne se prononce pas sur OXFAM, Save The Children et Care International, essentiellement à cause de la faible médiatisation des activités de ces ONG internationales à Kinshasa. OXFAM réalise des scores assez appréciables de bonne image chez les dirigeants (56%) et les employés (57%).

	Dirigeants	Elèves	Employés	Etudiants	Indépendants	Ménagères
<b>MSF</b>	91%	70%	86%	84%	74%	68%
<b>ACF</b>	63%	52%	63%	60%	53%	49%
<b>MDM</b>	72%	54%	58%	64%	53%	51%
<b>OXFAM</b>	56%	28%	57%	45%	37%	34%
<b>Save The Children</b>	43%	34%	52%	46%	38%	37%
<b>Care International</b>	31%	31%	36%	35%	28%	29%

## V. ATTITUDE DES KINOIS FACE AUX PAYS

Quelle image avez-vous des pays suivants ?

	Très bonne	Bonne	Total bonne image	Sans opinion	Mauvaise	Très mauvaise
<b>Canada</b>	35%	51%	<b>86%</b>	9%	4%	1%
<b>Afrique du Sud</b>	24%	59%	<b>83%</b>	6%	9%	3%
<b>Italie</b>	25%	56%	<b>81%</b>	12%	5%	1%
<b>Japon</b>	25%	54%	<b>79%</b>	15%	4%	1%
<b>Chine</b>	22%	56%	<b>78%</b>	14%	6%	2%
<b>France</b>	28%	46%	<b>74%</b>	5%	13%	8%
<b>Belgique</b>	21%	53%	<b>74%</b>	5%	15%	6%
<b>Congo-Brazza</b>	7%	59%	<b>66%</b>	10%	20%	3%
<b>Zimbabwe</b>	11%	55%	<b>66%</b>	10%	18%	6%
<b>Angola</b>	11%	54%	<b>65%</b>	8%	22%	5%
<b>Angleterre</b>	20%	45%	<b>65%</b>	13%	18%	4%
<b>Allemagne</b>	17%	46%	<b>64%</b>	15%	18%	4%
<b>Etats-Unis</b>	29%	34%	<b>63%</b>	4%	18%	15%
<b>Corée du Sud</b>	9%	48%	<b>57%</b>	31%	9%	3%
<b>Ouganda</b>	1%	9%	<b>11%</b>	11%	32%	46%

A l'exception de l'Ouganda (11%), les Kinois ont une bonne opinion des pays concernés par l'enquête. Les meilleurs scores de bonne image sont réalisés par le Canada (86%), l'Afrique du Sud (83%) et l'Italie (81%).

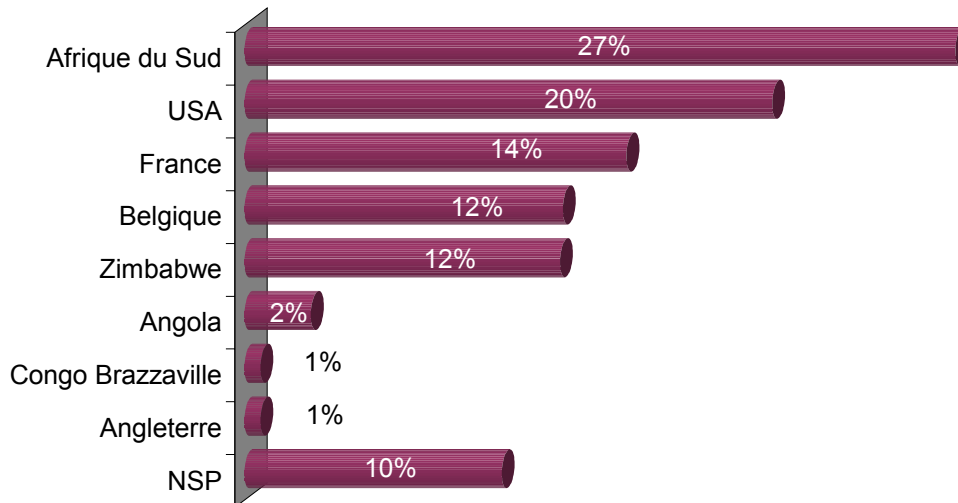
Le Canada est plébiscité par toutes les catégories des personnes interrogées exceptés les dirigeants. Les Etats Unis réalisent leur meilleur score de bonne image auprès des élèves (72%).

	Dirigeants	Elèves	Employés	Etudiants	Indépendants	Ménagères
<b>Canada</b>	83%	89%	88%	89%	84%	83%
<b>Afrique du Sud</b>	78%	86%	85%	84%	80%	79%
<b>Italie</b>	83%	82%	83%	82%	78%	80%
<b>Japon</b>	81%	74%	86%	81%	82%	71%
<b>Chine</b>	89%	69%	81%	82%	77%	76%
<b>France</b>	52%	85%	72%	75%	72%	74%
<b>Belgique</b>	65%	82%	68%	75%	71%	78%
<b>Congo-Brazza</b>	74%	63%	65%	65%	65%	71%
<b>Zimbabwe</b>	69%	58%	67%	68%	67%	68%
<b>Angola</b>	59%	61%	68%	63%	70%	66%
<b>Angleterre</b>	52%	74%	65%	64%	63%	62%
<b>Allemagne</b>	54%	68%	68%	60%	64%	61%
<b>Etats-Unis</b>	48%	72%	54%	64%	64%	67%
<b>Corée du Sud</b>	57%	54%	62%	55%	59%	54%
<b>Ouganda</b>	15%	10%	7%	9%	10%	16%

## VI. LES MEILLEURS PARTENAIRES DE LA RDC

D'après vous, quel pays intervient plus en faveur de la RDC dans les domaines suivants ?

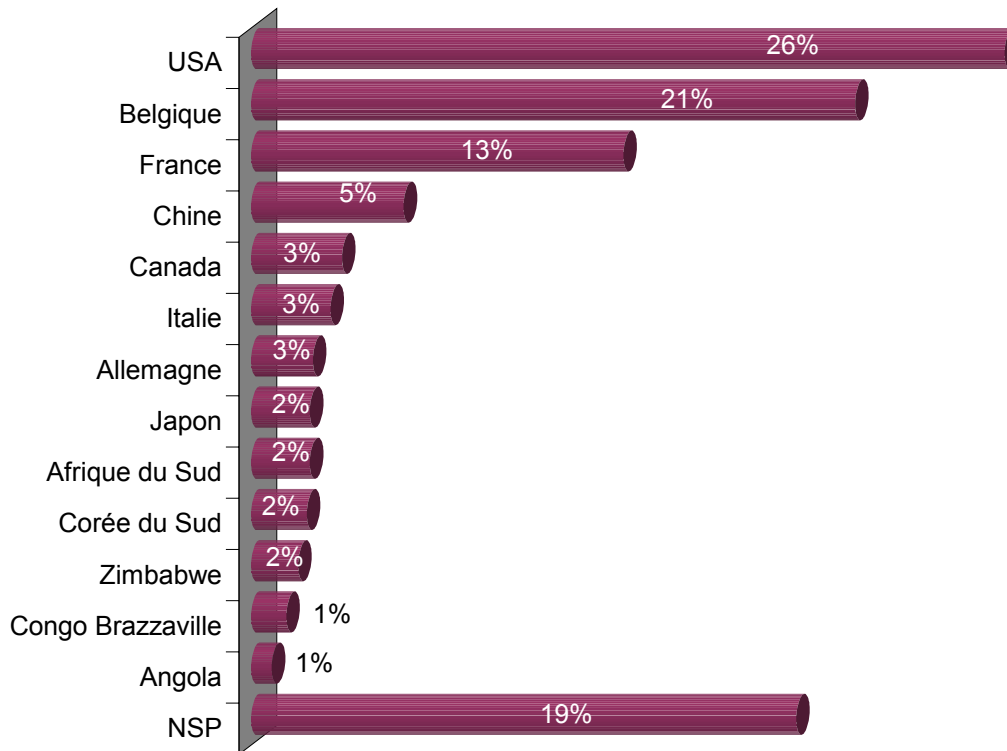
### A. Politique



Dans le domaine politique, l'Afrique du Sud vient en tête des pays qui interviennent le plus en faveur de la RDC avec 27% des choix contre 24% pour les Etats-Unis d'Amérique. La République Sud Africaine n'est devancée par les USA qu'au niveau des élèves (21%) et des ménagères (24%). La France et le Zimbabwe réalisent leurs meilleurs scores respectivement auprès des employés (18%) et des dirigeants (15%).

	<i>Dirigeants</i>	<i>Elèves</i>	<i>Employés</i>	<i>Etudiants</i>	<i>Indépendants</i>	<i>Ménagères</i>
<b>Afrique du Sud</b>	37%	21%	28%	32%	26%	22%
<b>USA</b>	9%	22%	18%	16%	23%	24%
<b>France</b>	9%	15%	18%	16%	13%	10%
<b>Belgique</b>	11%	14%	11%	13%	10%	13%
<b>Zimbabwe</b>	15%	13%	12%	10%	14%	9%
<b>Angola</b>	2%	1%	3%	4%	2%	2%
<b>Angleterre</b>	0%	1%	0%	1%	0%	1%
<b>Congo Brazzaville</b>	0%	2%	0%	1%	0%	1%
<b>NSP</b>	17%	13%	7%	9%	10%	20%

## B. Economique

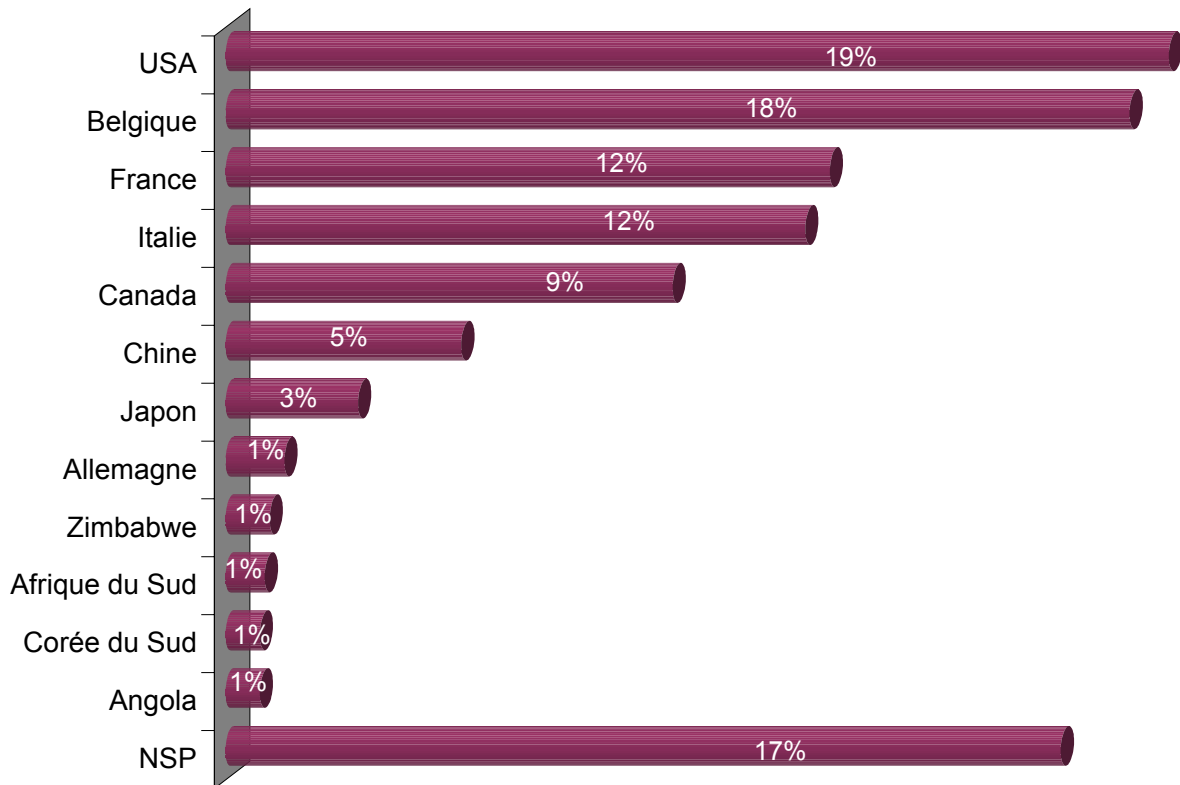


Les Etats Unis et la Belgique ont été les plus cités comme meilleurs partenaires économiques avec respectivement 26% et 21% des choix, suivis de la France avec 13% des choix. Les pays africains (Afrique du Sud, Zimbabwe, Congo Brazzaville et Angola) récoltent moins de 3% des choix.

	<i>Dirigeants</i>	<i>Elèves</i>	<i>Employés</i>	<i>Etudiants</i>	<i>Indépendants</i>	<i>Ménagères</i>
<b>Etats-Unis</b>	19%	30%	23%	23%	26%	29%
<b>Belgique</b>	31%	18%	20%	25%	16%	21%
<b>France</b>	11%	14%	10%	11%	14%	14%
<b>Chine</b>	4%	5%	8%	6%	5%	2%
<b>Canada</b>	0%	2%	5%	3%	4%	2%
<b>Italie</b>	0%	4%	2%	3%	4%	2%
<b>Allemagne</b>	0%	1%	3%	3%	2%	2%
<b>Afrique du Sud</b>	4%	2%	2%	2%	1%	3%
<b>Japon</b>	2%	1%	3%	1%	3%	1%
<b>Corée du Sud</b>	2%	1%	3%	2%	1%	2%
<b>Zimbabwe</b>	0%	3%	1%	3%	0%	1%
<b>Congo Brazzaville</b>	0%	3%	1%	0%	1%	1%
<b>Angola</b>	0%	0%	0%	1%	2%	1%
<b>Angleterre</b>	0%	1%	0%	1%	0%	0%
<b>NSP</b>	28%	17%	16%	18%	19%	20%

A l'exception des autres catégories, les dirigeants et les étudiants citent plus la Belgique comme meilleur partenaire économique avec respectivement 31% et 25% des choix contre 19% et 13% pour les Etats Unis d'Amérique. La France se classe en troisième position au niveau de toutes les catégories des personnes interrogées.

## C. Social/Humanitaire

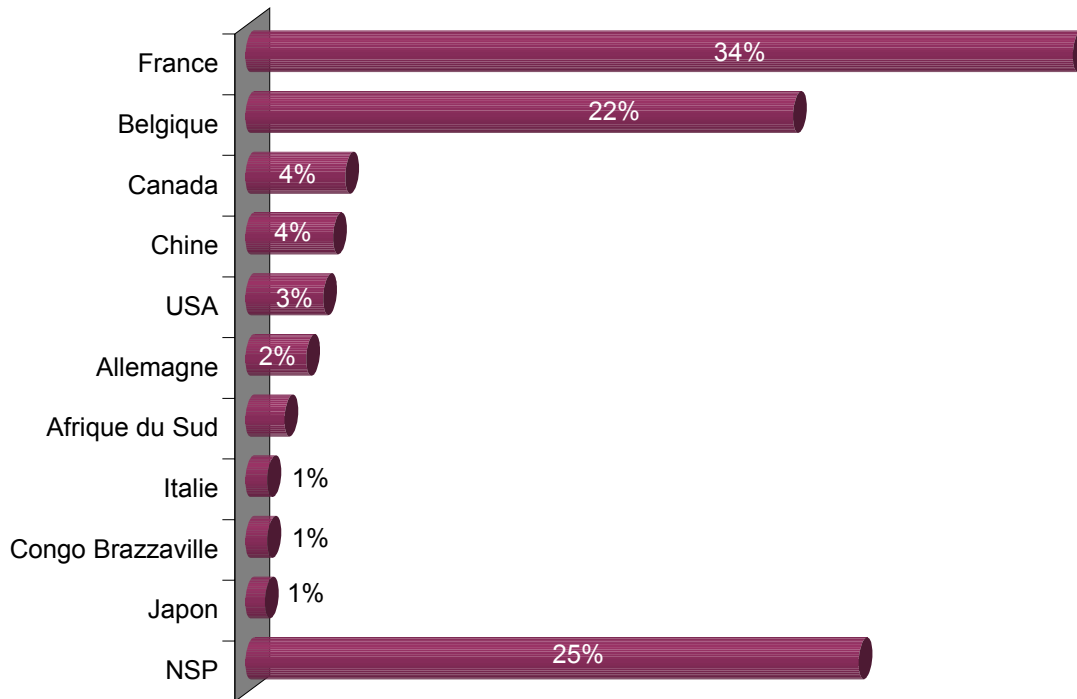


Dans le domaine social et humanitaire, les Etats Unis et la Belgique se retrouvent également en tête des choix des Kinois avec respectivement 19% et 18% des choix. La France et l'Italie occupent la troisième place avec 12% des choix.

	<i>Dirigeants</i>	<i>Elèves</i>	<i>Employés</i>	<i>Etudiants</i>	<i>Indépendants</i>	<i>Ménagères</i>
<b>USA</b>	30%	22%	16%	16%	20%	20%
<b>Belgique</b>	9%	20%	18%	18%	21%	17%
<b>France</b>	0%	7%	14%	17%	13%	12%
<b>Italie</b>	13%	11%	13%	11%	11%	12%
<b>Canada</b>	20%	5%	11%	9%	10%	7%
<b>Chine</b>	6%	4%	8%	4%	3%	4%
<b>Japon</b>	0%	2%	2%	4%	2%	4%
<b>Allemagne</b>	2%	2%	1%	2%	1%	1%
<b>Zimbabwe</b>	4%	0%	0%	2%	1%	1%
<b>Afrique du Sud</b>	0%	2%	0%	1%	0%	1%
<b>Angola</b>	0%	2%	0%	0%	0%	1%
<b>Corée du Sud</b>	0%	1%	0%	2%	0%	0%
<b>NSP</b>	17%	22%	14%	14%	15%	21%

Les dirigeants citent plus les Etats Unis d'Amérique (30%) et le Canada (20%) comme meilleur partenaire dans le domaine social alors que les employés (18%), les étudiants (18%) et les indépendants (21%) placent la Belgique en tête. Les élèves sont les plus nombreux à ne pas se prononcer (22%).

## D. Culturel



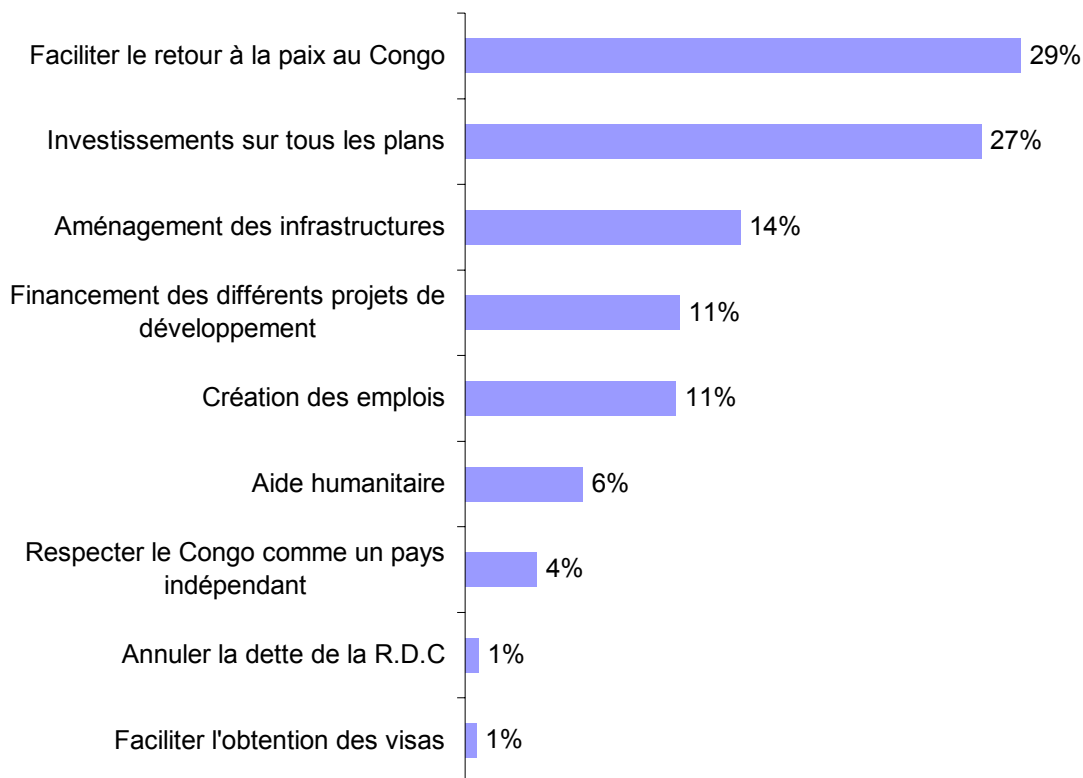
La France et la Belgique sont de loin les plus citées dans le domaine culturel avec un score respectif de 34% et 22% contre seulement 4% pour le Canada et la Chine. Un nombre assez important des Kinois interrogés ne se prononcent pas (25%).

	<i>Dirigeants</i>	<i>Elèves</i>	<i>Employés</i>	<i>Etudiants</i>	<i>Indépendants</i>	<i>Ménagères</i>
<b>France</b>	43%	31%	43%	32%	32%	28%
<b>Belgique</b>	13%	20%	22%	30%	23%	19%
<b>Canada</b>	4%	3%	5%	6%	3%	3%
<b>Chine</b>	2%	5%	3%	4%	6%	1%
<b>USA</b>	0%	6%	1%	1%	4%	5%
<b>Allemagne</b>	6%	2%	2%	1%	4%	2%
<b>Afrique du Sud</b>	2%	1%	1%	2%	0%	3%
<b>Congo Brazzaville</b>	2%	2%	0%	2%	0%	0%
<b>Italie</b>	2%	1%	0%	1%	0%	1%
<b>Japon</b>	0%	3%	0%	1%	0%	1%
<b>NSP</b>	28%	26%	22%	18%	25%	35%

La France a été plébiscitée par toutes les catégories des personnes interrogées. La Belgique réalise son meilleur score auprès des étudiants (31%).

## VII. LES ATTENTES DES KINOIS FACE AUX PARTENAIRES EXTERIEURS DE LA RDC

*Qu'attendez-vous concrètement des partenaires extérieurs de la RDC ?*



Les Kinshasans attendent principalement deux choses des partenaires extérieurs de la RDC : faciliter le retour à la paix au Congo (29% des choix) et les investissements sur tous les plans (27%). L'annulation de la dette de la RDC et l'obtention facile des visas ne récoltent que 1% des choix.

## CONCLUSION

Les agences MONUC, UNICEF, OMS, HCR et UNESCO sont les plus connues et perçues comme les plus efficaces sur terrain par les Kinois interrogés. Par contre, FNUAP, OCHA, UNIC et UNOPS ont un problème de notoriété, la majorité des personnes interrogées ignorent leur existence.

La totalité des organisations et ONG internationales concernées par l'étude jouissent d'une bonne image auprès des Kinois. Mentions spéciales au CICR et à MSF qui récoltent respectivement les meilleurs scores d'attitude favorable (83% et 77%).

A l'exception de l'Ouganda, tous les pays ciblés par l'étude ont une bonne opinion dans la ville de Kinshasa. Les meilleurs scores d'attitude favorable sont réalisés par le Canada (86%), l'Afrique du Sud (83%) et l'Italie (81%).