

LES KINOIS ET LES MEDIAS EN 2003



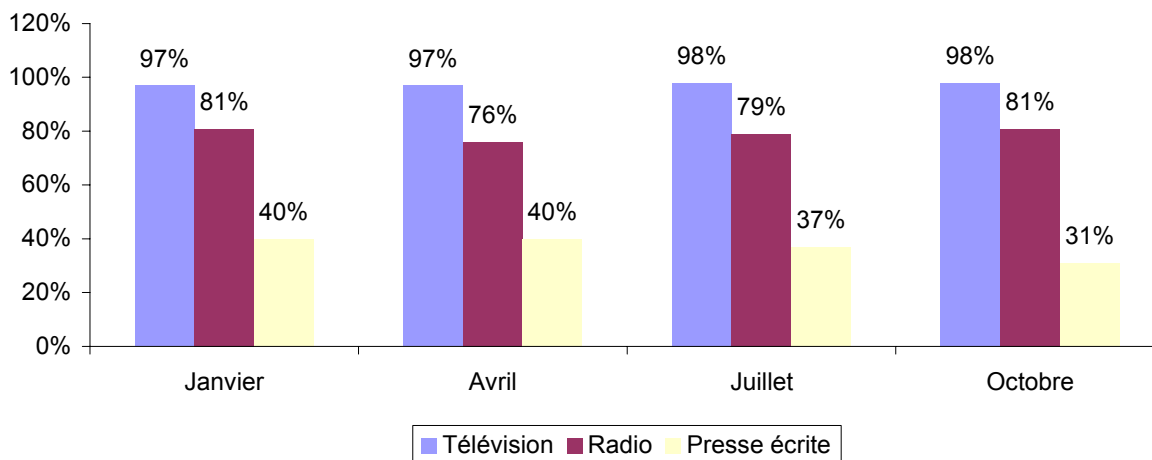
Serge MUMBU

Coordonnateur du Cabinet EXPERTS

Aux mois de Janvier, Avril, Juillet et Octobre 2003, un échantillon représentatif de la population de la ville de Kinshasa a été interrogé sur les médias (télévision, radio et presse écrite). A chaque occasion, le Cabinet EXPERTS a constitué un échantillon de ± 1.000 personnes selon la méthode des quotas par âge, sexe, occupation et commune de résidence. Les interviews ont été réalisés par une équipe de 20 enquêteurs dans 22 des 24 communes de Kinshasa, Maluku et Nsele étant exclues de l'étude à cause de la difficulté d'accès des populations de ces 2 communes aux médias : couverture faible des chaînes de télévision et stations radios ainsi que l'inexistence d'un réseau de distribution des journaux.

Il faut noter en 2003 une tendance à la prolifération des médias audiovisuels privés dans la ville de Kinshasa avec 4 nouvelles chaînes (Horizon 33, RTDV, RTVA et CEBS) et 2 nouvelles radios (RTG@ et Top Congo FM).

1. AUDIENCE GLOBALE DES DIFFÉRENTS MÉDIAS



La quasi-totalité des Kinois regardent la télévision, particulièrement le soir entre 18 et 21 heures. La radio est écoutée en moyenne par 8 Kinois sur 10. Contrairement à la télévision, la radio est plus écoutée dans la tranche de 6 à 9 heures du matin.

L'intérêt des Kinois pour la presse écrite est faible avec une audience ne dépassant pas 40%. Cet intérêt a commencé à diminuer à partir du mois de Juillet (37%) jusqu'à atteindre 31% au mois d'Octobre, soit une baisse de 9% par rapport au mois de Janvier (40%). Le faible pouvoir d'achat de la population et la généralisation de la diffusion quotidienne des revues de presse par les chaînes TV locales expliquent en grande partie cette situation.

2. AUDIENCE DE DIFFÉRENTES CHAÎNES DE TÉLÉVISION

Chaînes TV	Janvier 2003	Avril 2003	Juillet 2003	Octobre 2003
Raga TV	67%	66%	73%	83%
Antenne A	68%	67%	68%	73%
Tropicana TV	21%	19%	33%	39%
CFI TV	48%	47%	47%	39%
TV5	37%	46%	37%	33%
CMB	35%	36%	33%	32%
RTNC1	31%	34%	35%	31%
TKM	29%	25%	32%	26%
Canal Kin	25%	21%	24%	21%
RTG@	9%	10%	19%	19%
RTAE	33%	18%	12%	14%
RTP	38%	23%	15%	12%
RTNC2	15%	14%	6%	11%
Amen TV	8%	8%	8%	10%
RTS	9%	9%	7%	9%
Horizon 33	-	-	3%	9%
SSM	13%	12%	10%	9%
RTMV	9%	10%	-	-
RTK	3%	3%	2%	4%
CEBS	-	-	-	4%
Canal Futur	-	1%	1%	3%
RTVA	-	-	1%	3%
RTDV	-	-	2%	1%

L'année 2003 a vu Raga TV reprendre son leadership sur le marché à partir de Juillet avec une audience de 73% contre 68% pour Antenne A (AA). Cette tendance à la hausse de Raga TV s'est confirmée au mois d'Octobre (83%). La hausse a également concerné Tropicana TV qui est allé de 19% d'audience en Avril jusqu'à atteindre 39% au mois d'Octobre. La hausse d'audience de ces deux chaînes est due principalement à l'intérêt de plus en grand des Kinois pour les journaux télévisés en cette période de transition démocratique en RDC.

Par contre, les chaînes chrétiennes RTAE et RTP ont sensiblement baissé d'audience. Elles ont récolté respectivement une audience de 14% et 12% en Octobre contre 33% et 38% au mois de Janvier. Cette situation est due d'une part à l'interdiction de diffusion des films nigériens par le Ministère de l'Information et Presse ; et d'autre part à la baisse de l'intérêt des Kinois pour la religion avec tous les abus et scandales dans les milieux des Eglises à Kinshasa (escroqueries, polémiques entre Pasteurs,...).

Les chaînes étrangères CFI et TV5 ont enregistré une baisse d'audience respective de 6% et 4% en Octobre. Les Kinois ont l'impression que ces chaînes ne donnent plus assez

d'informations sur la RDC. Cette baisse a également été constatée au niveau des radios étrangères comme vous le remarquerez dans le tableau récapitulatif sur l'audience des stations radios. Les nouvelles chaînes TV ont eu un impact limité (moins de 10% d'audience) à cause du manque d'innovation dans leur grille des programmes.

Bien qu'en baisse, les émissions musicales suscitent encore un intérêt à Kinshasa particulièrement auprès des jeunes. Parmi les émissions à succès, on pourrait citer *Feux verts* (AA), *Station One* (Raga TV) et *Jardin d'Elen* (Tropicana TV). Les sketches en lingala sont beaucoup suivis surtout par les femmes. *L'Evangeliste* (Raga TV), *Lisboy* (AA), *Muyombe Gauche* (AA) sont les troupes théâtrales qui récoltent les meilleurs scores d'audience.

3. AUDIENCE DE DIFFÉRENTES STATIONS RADIOS

Stations radios	Janvier 2003	Avril 2003	Juillet 2003	Octobre 2003
RTG@	-	-	27%	50%
RFI	41%	42%	47%	32%
Radio Okapi	20%	20%	25%	27%
Raga FM	26%	28%	23%	26%
RTKM	35%	30%	26%	24%
SSM	20%	20%	17%	20%
RTS	18%	19%	13%	18%
Africa N°1	33%	32%	29%	18%
RTP	6%	11%	11%	13%
RTAE	14%	14%	9%	12%
RTNC	8%	9%	8%	10%
Top Congo FM	-	-	5%	8%
Canal CVV	10%	8%	5%	8%
Radio Elikya	8%	7%	7%	6%
BBC	10%	11%	8%	4%
VOA	6%	8%	8%	2%
RTMV	4%	5%	-	-
RTK	1%	3%	3%	2%
Radio Lokole	2%	1%	2%	2%
Reveil FM	2%	2%	1%	1%
Radio Kinshasa	3%	1%	1%	1%
Radio ECC	1%	1%	1%	1%
Canal Futur	1%	2%	-	1%
MBC	3%	3%	4%	-

RTG@ est la grande révélation de l'année 2003 au niveau des stations radios. Cette nouvelle station radio a été directement adoptée par les Kinois au point d'occuper la deuxième position en Juillet avec 27% et la première position en Octobre avec une audience record de 50%. Ce succès s'explique par les sélections de musique congolaise diffusées journalièrement sur cette station et relayées par les bars, terrasses et autres dancings de la ville de Kinshasa.

Les radios RFI et Okapi ont une audience élevée à cause des informations tandis que Raga FM et RTKM doivent leur succès respectivement aux variétés musicales congolaises et à l'émission *Jeudi Marius*. La baisse d'audience des radios étrangères du mois d'octobre a profité légèrement à Okapi (+2%) et Raga FM (+3%) qui diffusent chaque jour des informations sur l'actualité du pays. Au niveau des radios chrétiennes, seule RTP a enregistré une hausse au cours de l'année 2003, passant de 6% en janvier à 13% en octobre.

4. AUDIENCE DES JOURNAUX

Journaux	Janvier 2003	Avril 2003	Juillet 2003	Octobre 2003
Le Palmarès	31%	29%	38%	39%
Le Potentiel	35%	30%	39%	35%
Visa	38%	46%	34%	35%
Référence Plus	21%	18%	18%	19%
Le Phare	21%	19%	22%	14%
L'Avenir	17%	16%	9%	13%
Grognon	7%	9%	6%	11%
Salongo	7%	10%	7%	9%
Elima	10%	15%	14%	9%
L'Observateur	15%	9%	8%	7%
Uhuru	-	-	-	6%
Numerica	3%	4%	4%	6%
Forum	-	-	-	5%
Tempêtes des Tropiques	8%	10%	3%	4%
Umoja	6%	5%	11%	4%
Soft	-	-	4%	-

Le bihebdomadaire Visa a perdu son leadership au mois de Juillet (34%) au profit des quotidiens Le Palmarès (38%) et Le Potentiel (39%) à cause d'une part de la lassitude croissante des Kinois sur la polémique entre musiciens congolais (Werrason, JB Mpiana, Koffi Olomide, Papa Adolphe Dominguez, etc.) et d'autre part de l'intérêt manifeste pour l'actualité politique. L'audience de Visa est constituée essentiellement des jeunes (élèves, étudiants, indépendants, ...) alors que Le Palmarès et Le Potentiel, à l'instar de tous les autres quotidiens paraissant à Kinshasa, intéresse un public plus âgé composé principalement des dirigeants et des employés. Parmi les quotidiens à grande audience, on pourrait aussi citer La Référence Plus, Le Phare et l'Avenir. Le journal satirique Grognon jouit d'une audience assez limitée (\pm 8%) et est beaucoup apprécié des femmes et enfants.