

---

---

## SOMMAIRE

SOMMAIRE .....	1
INTRODUCTION.....	2
I. IMPACT D'INTERNET A KINSHASA.....	3
Selon l'âge.....	3
Selon le sexe.....	4
Selon l'occupation.....	4
II. DUREE ET LIEUX DE CONNEXION.....	6
III. LES USAGES D'INTERNET A KINSHASA .....	8
IV. LES SITES INTERNET LES PLUS VISITES.....	10
A. E-mail/Messagerie.....	10
B. Documentation (recherches).....	10
C. Actualités .....	10
D. Divertissements .....	11
E. Tchat .....	11
F. Forum de discussions .....	11
G. Téléchargement musique & vidéo.....	11
V. LES POSSIBILITES DE CONNEXION PRIVEE .....	12
CONCLUSION .....	14
ANNEXES	

---

## INTRODUCTION

Depuis Août 2001, le Cabinet EXPERTS réalise des enquêtes annuelles sur l'intérêt des Kinois pour Internet. L'étude de 2002 avait relevé une augmentation assez sensible du nombre d'internautes dans la ville de Kinshasa avec 30% d'utilisateurs contre 14% en 2001. Cette augmentation était liée en grande partie à une meilleure connaissance d'Internet par les Kinois et l'implantation de cybercafés dans certaines communes populaires (Matete, Ndjili et Ngiri-Ngiri).

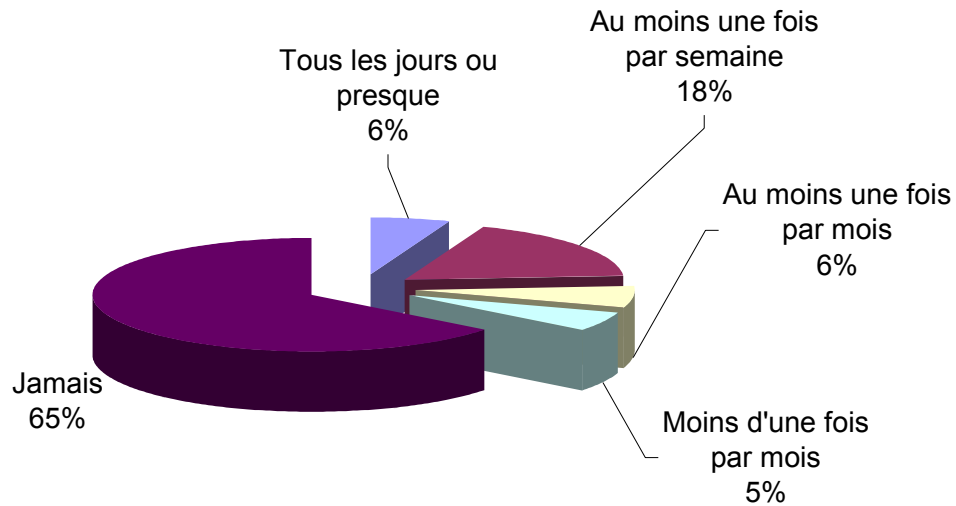
Les interviews ont été réalisées du 10 au 13 avril 2003 par une équipe de 20 enquêteurs et 4 superviseurs auprès d'un échantillon de 1.000 personnes selon la méthode des quotas par âge, sexe et commune de résidence.

Comme en 2002, les résultats de l'étude seront présentés en cinq points :

- L'impact d'Internet à Kinshasa ;
- La durée et les lieux de connexion à Internet ;
- Les usages d'Internet à Kinshasa ;
- Les sites Internet les plus visités ;
- Les possibilités de connexion privée.

## I. IMPACT D'INTERNET A KINSHASA

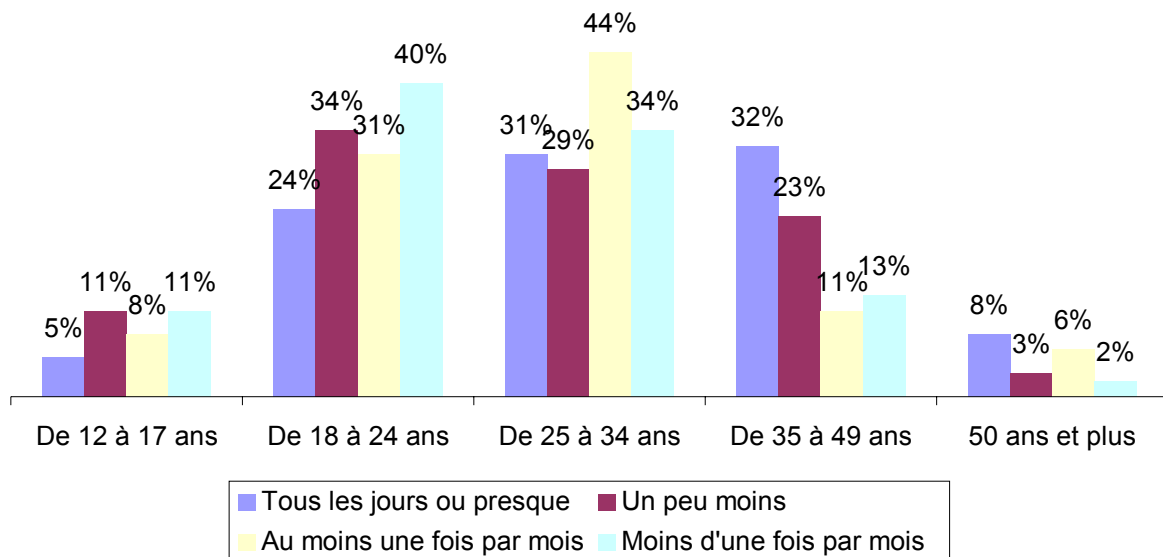
*Vous personnellement, utilisez-vous Internet ?*



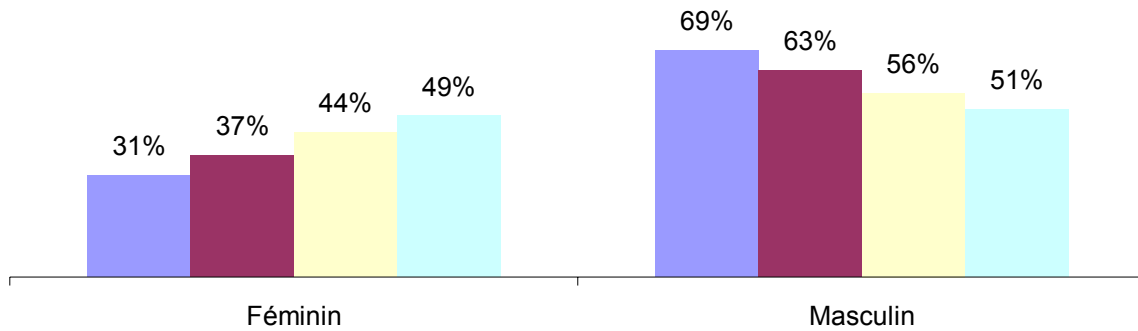
Base : 100% = 1000

L'intérêt des Kinois pour Internet demeure faible avec 35% d'utilisateurs dont seulement 6% d'utilisateurs quotidiens. Une légère augmentation d'utilisateurs a été constatée par rapport au mois de mai 2002 où l'on avait enregistré 30% d'utilisateurs. Les graphiques ci-dessous décrivent de manière détaillée les internautes de la ville de Kinshasa.

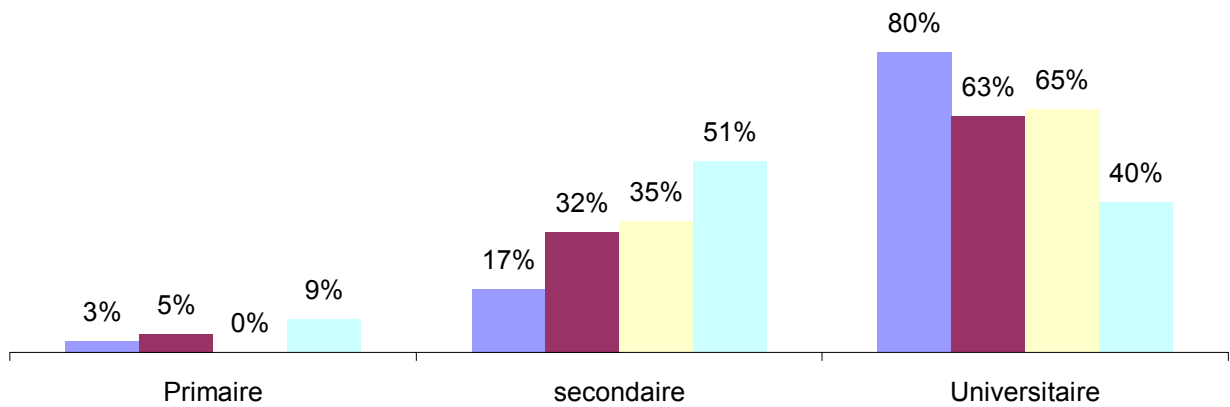
### Selon l'âge



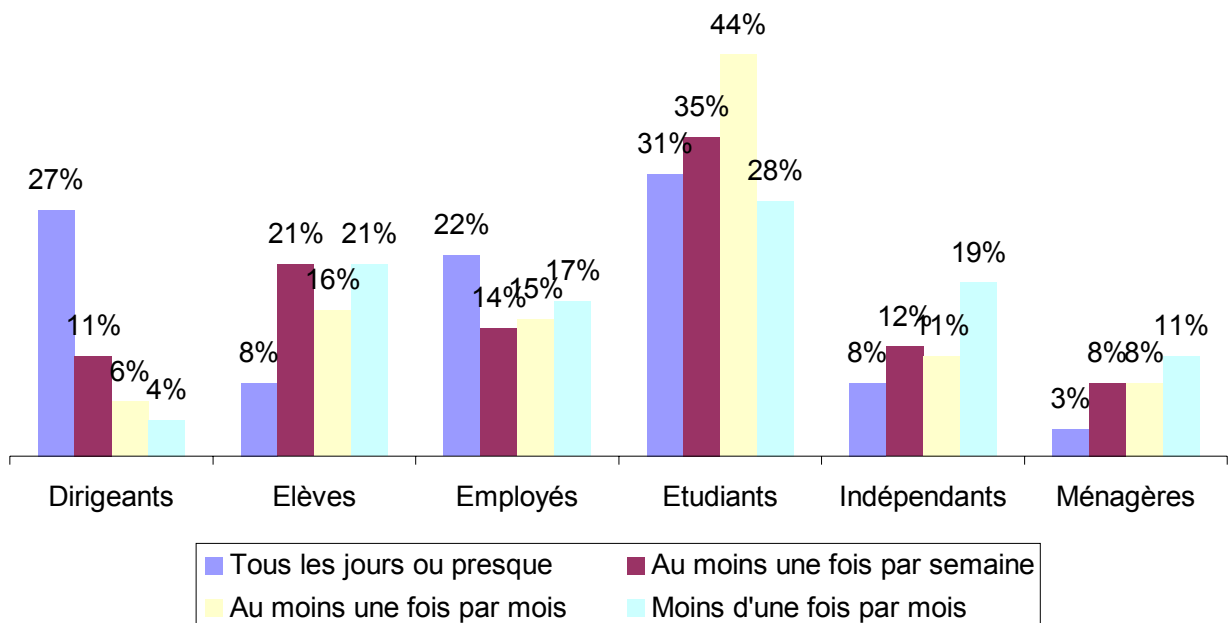
## Selon le sexe



## Selon le niveau d'instruction



## Selon l'occupation



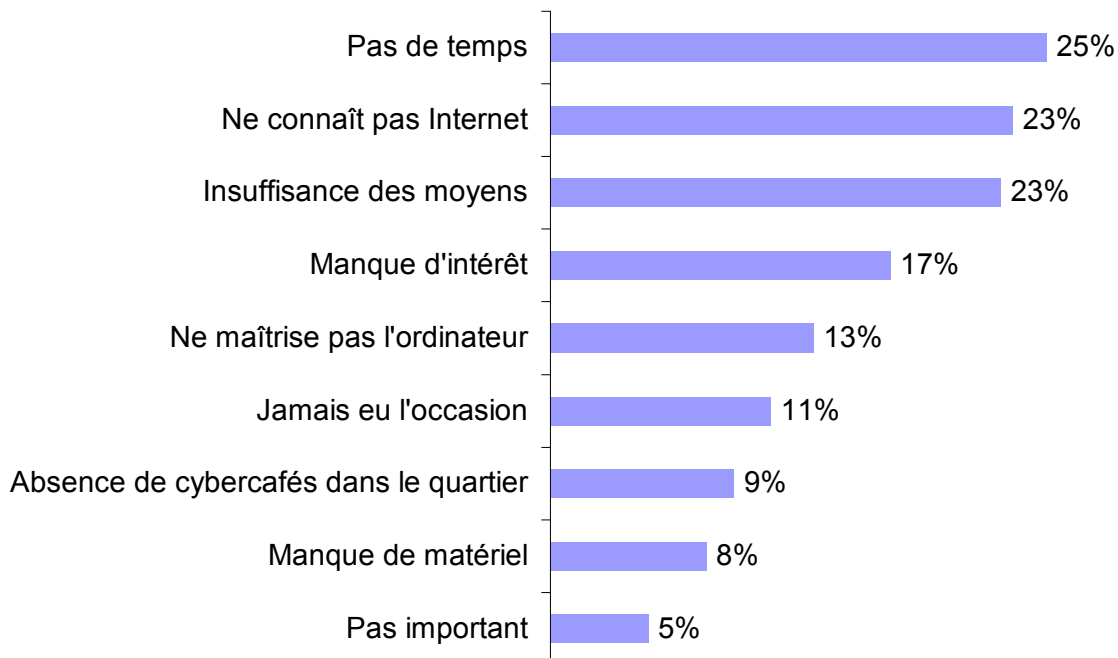
## Selon la commune d'habitation

	Tous les jours ou presque	Au moins une fois par semaine	Au moins une fois par mois	Moins d'une fois par mois
<b>Bandalungwa</b>	8%	6%	5%	0%
<b>Barumbu</b>	14%	3%	5%	0%
<b>Bumbu</b>	0%	1%	2%	4%
<b>Gombe</b>	5%	1%	2%	0%
<b>Kalamu</b>	7%	5%	6%	0%
<b>Kasa-Vubu</b>	3%	4%	10%	4%
<b>Kimbanseke</b>	12%	9%	10%	26%
<b>Kinshasa</b>	7%	2%	0%	2%
<b>Kintambo</b>	2%	3%	6%	0%
<b>Kisenso</b>	0%	2%	2%	15%
<b>Lemba</b>	8%	9%	13%	17%
<b>Limete</b>	7%	11%	3%	2%
<b>Lingwala</b>	2%	2%	0%	0%
<b>Makala</b>	2%	3%	0%	2%
<b>Masina</b>	7%	6%	3%	13%
<b>Matete</b>	0%	5%	5%	0%
<b>Mont-Ngafula</b>	5%	4%	2%	2%
<b>Ndjili</b>	2%	4%	3%	0%
<b>Ngaba</b>	0%	2%	3%	0%
<b>Ngaliema</b>	8%	13%	10%	6%
<b>Ngiri-Ngiri</b>	2%	3%	3%	8%
<b>Selembao</b>	0%	3%	8%	0%

Au regard des graphiques et tableau ci-dessous, nous pouvons relever les tendances ci-après en terme d'utilisateurs d'Internet à Kinshasa :

- Les internautes kinois sont en majorité des hommes de niveau universitaire dans la tranche de 18 à 49 ans. Ils sont pour la plupart des étudiants, des employés et des dirigeants habitant principalement les communes de Barumbu, Kimbanseke, Lemba, Limete et Ngaliema.
- En revanche, on retrouve de scores faibles d'utilisation d'Internet chez les personnes âgées (50 ans et plus), celles de niveau primaire et les ménagères. On n'a pas relevé d'utilisateurs quotidiens d'Internet dans les communes de Bumbu, Kisenso, Matete, Ngaba et Selembao.

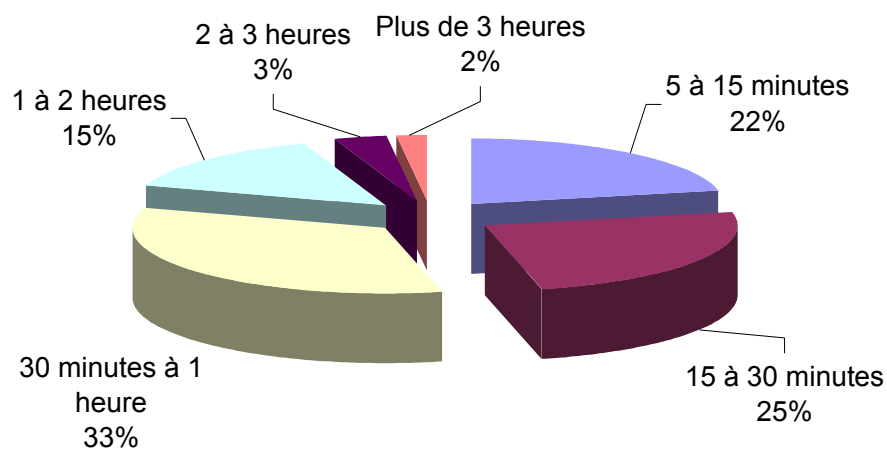
La majorité des Kinois (65%) n'utilisent jamais Internet. Ils évoquent principalement le manque de temps, l'absence d'informations sur Internet et l'insuffisance des moyens comme l'indique le graphique ci-dessous.



Base 100% = 646

## II. DUREE ET LIEUX DE CONNEXION

*Pour votre usage personnel, combien de temps passez-vous en moyenne sur Internet ?*

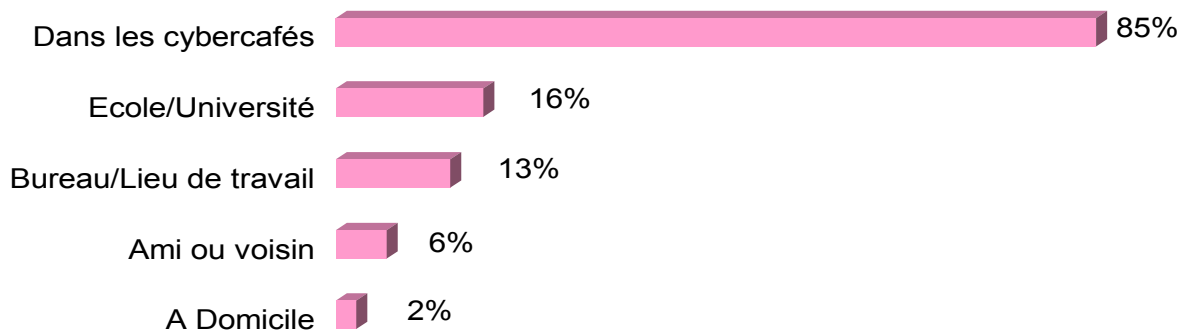


Base : 100% = 354

La plupart des internautes kinois se connectent moins d'une heure sur Internet. Les dirigeants et les employés sont les plus nombreux à faire plus d'une heure sur le net.

	Dirigeants	Elèves	Employés	Etudiants	Indépendants	Ménagères
<b>5 à 15 minutes</b>	14%	24%	9%	22%	28%	41%
<b>15 à 30 minutes</b>	21%	26%	29%	27%	28%	7%
<b>30 minutes à 1 heure</b>	36%	31%	30%	36%	35%	30%
<b>1 à 2 heures</b>	21%	15%	25%	11%	7%	15%
<b>2 à 3 heures</b>	2%	5%	4%	3%	0%	7%
<b>Plus de 3 heures</b>	5%	0%	4%	2%	2%	0%

*Quels sont les lieux depuis lesquels vous vous connectez habituellement à Internet ?*

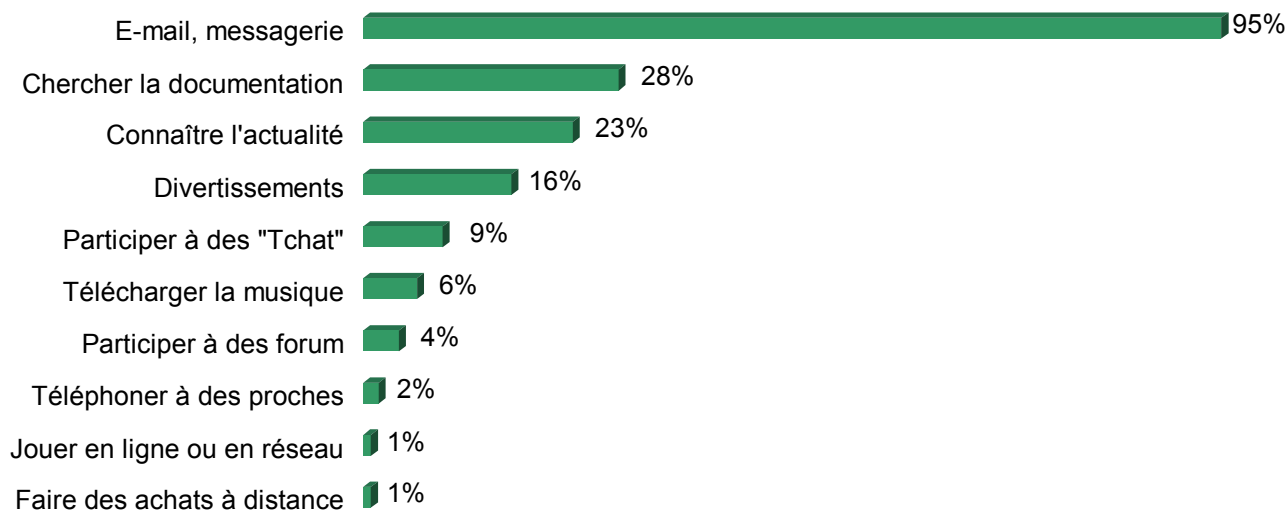


Les internautes de la ville de Kinshasa, toutes catégories confondues, se connectent principalement dans les cybercafés. Quelques élèves et étudiants se connectent dans leur école ou université tandis qu'une proportion importante de dirigeants et employés utilise Internet sur le lieu de travail. La connexion à domicile demeure très faible.

	Dirigeants	Elèves	Employés	Etudiants	Indépendants	Ménagères
Bureau/lieu de travail	33%	0%	29%	3%	2%	0%
Ecole/Université	4%	15%	1%	27%	2%	0%
A domicile	6%	3%	1%	1%	0%	4%
Cybercafés	54%	78%	63%	64%	93%	93%
Chez un ami/voisin	4%	4%	5%	6%	2%	4%

## III. LES USAGES D'INTERNET A KINSHASA

*Pour quel(s) usage(s) utilisez-vous Internet ?*



La quasi-totalité des personnes interrogées (95%) utilisent Internet pour envoyer et recevoir des messages. La recherche de la documentation, la quête de l'actualité et les divertissements constituent des motifs assez importants d'utilisation d'Internet à Kinshasa avec respectivement 28%, 23% et 16% des choix.

	Dirigeants	Elèves	Employés	Etudiants	Indépendants	Ménagères
<b>E-mail</b>	12%	16%	16%	36%	12%	7%
<b>Documentation</b>	15%	7%	18%	50%	9%	1%
<b>Actualités</b>	22%	10%	18%	37%	9%	5%
<b>Divertissements</b>	9%	28%	7%	45%	5%	7%
<b>Tchat</b>	13%	32%	10%	42%	0%	3%
<b>Musique &amp; vidéo</b>	5%	33%	14%	48%	0%	0%
<b>Forums de discussions</b>	43%	7%	0%	36%	0%	14%
<b>Téléphone</b>	33%	0%	17%	17%	17%	17%
<b>Achat à distance</b>	67%	0%	0%	33%	0%	0%
<b>Jeux en ligne</b>	0%	67%	0%	33%	0%	0%

L'utilisation d'Internet est la plus variée chez les étudiants. Ils sont plus nombreux à utiliser Internet pour la messagerie, la recherche de la documentation, la quête de l'actualité, les divertissements, le Tchat et le téléchargement de la musique et des vidéos. Les forums de discussions, les appels téléphoniques et les achats en ligne sont plus effectués par les dirigeants tandis que les élèves s'intéressent d'abord aux jeux en ligne sur Internet.

*Avez-vous une ou plusieurs adresse(s) e-mail personnelle(s)/professionnelle(s) ?*



La quasi-totalité des internautes disposent d'une adresse de messagerie personnelle sur Internet. La proportion d'utilisation des adresses professionnelles est encore très faible.

	Dirigeants	Elèves	Employés	Etudiants	Indépendants	Ménagères
Email personnel	75%	94%	77%	99%	89%	91%
Email professionnel	21%	0%	22%	0%	9%	0%
Aucune	4%	6%	1%	1%	2%	9%

## IV. LES SITES INTERNET LES PLUS VISITES

*Veillez préciser pour chaque usage les sites que vous visitez habituellement ?*

### A. E-mail/Messagerie

Site	Fréquence	Pourcentage
Yahoo.fr	172	44%
Yahoo.com	82	21%
Hotmail.com	63	16%
Caramail.com	32	8%
Voila.fr	18	5%
Ifrance.com	11	3%
Bonjour.fr	8	2%
Amour.fr	3	1%
Total	389	100%

### B. Documentation (recherches)

Site	Fréquence	Pourcentage
Yahoo.fr	35	41%
Google.com	35	41%
Google.fr	9	10%
Hotmail.com	4	5%
Caramail.com	3	3%
Total	86	100%

### C. Actualités

Site	Fréquence	Pourcentage
Tv5.org	14	21%
Yahoo.com	10	15%
Yahoo.fr	9	13%
Google.com	8	12%
Cfitv.com	6	9%
Caramail.com	6	9%
Rfi.fr	6	9%
Hotmail.com	5	7%
Google.fr	3	4%
Total	67	100%

Yahoo.fr vient en tête des sites visités pour la messagerie et la recherche de la documentation tandis qu'en matière d'actualités, c'est TV5.org qui se retrouve en tête.

## D. Divertissements

Site	Fréquence	Pourcentage
Lyrics.com	8	44%
Yahoo.com	5	28%
Yahoo.fr	3	17%
Caramail.com	2	11%
Total	18	100%

## E. Tchat

Site	Fréquence	Pourcentage
Amour.fr	10	45%
Yahoo.fr	7	32%
Hotmail.com	5	23%
Total	22	100%

## F. Forum de discussions

Site	Fréquence	Pourcentage
Hotmail.com	6	100%
Total	6	100%

## G. Téléchargement musique & vidéo

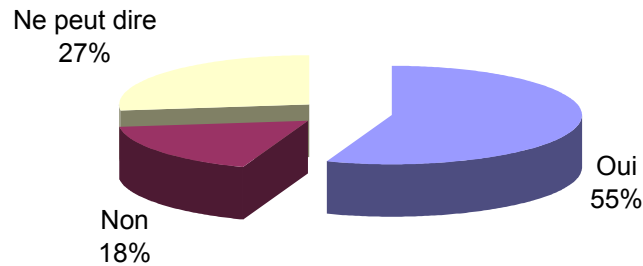
Site	Fréquence	Pourcentage
Azlyrics.com	6	60%
Lyrics.com	4	40%
Rkelly.com	3	30%
Total	10	100%

Lyrics.com, Amour.fr, Hotmail.com et azlyrics.com sont les sites les plus visités respectivement en matière de divertissement, tchat, forum de discussions et téléchargement de la musique et des vidéos.

Les quelques internautes qui effectuent des achats à distance et des appels téléphoniques ainsi que ceux qui jouent en ligne n'ont pas indiqué les sites visités.

## V. LES POSSIBILITES DE CONNEXION PRIVEE

*Vous personnellement, pensez-vous qu'à l'avenir vous disposerez d'une connexion privée à Internet ?*

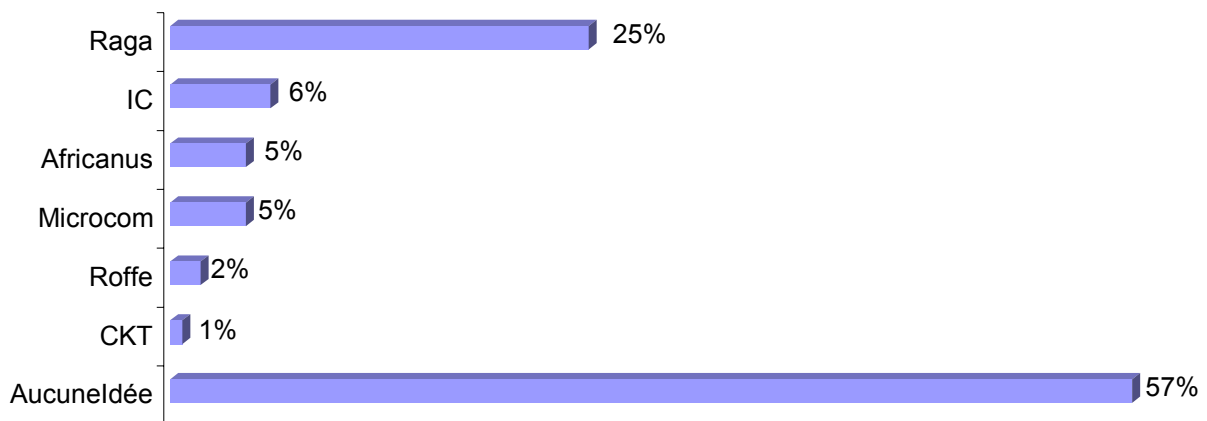


Base : 100% = 1.000

Une majorité des personnes interrogées (55%) souhaitent à l'avenir une connexion privée. Les partisans de l'Internet à domicile se retrouvent plus parmi les dirigeants, les employés et les indépendants.

	Dirigeants	Elèves	Employés	Etudiants	Indépendants	Ménagères
Ne peut dire	18%	28%	22%	20%	32%	36%
Non	16%	13%	14%	14%	20%	29%
Oui	66%	59%	64%	67%	47%	36%

*Si Oui, quel fournisseur Internet contacterez-vous en premier ?*

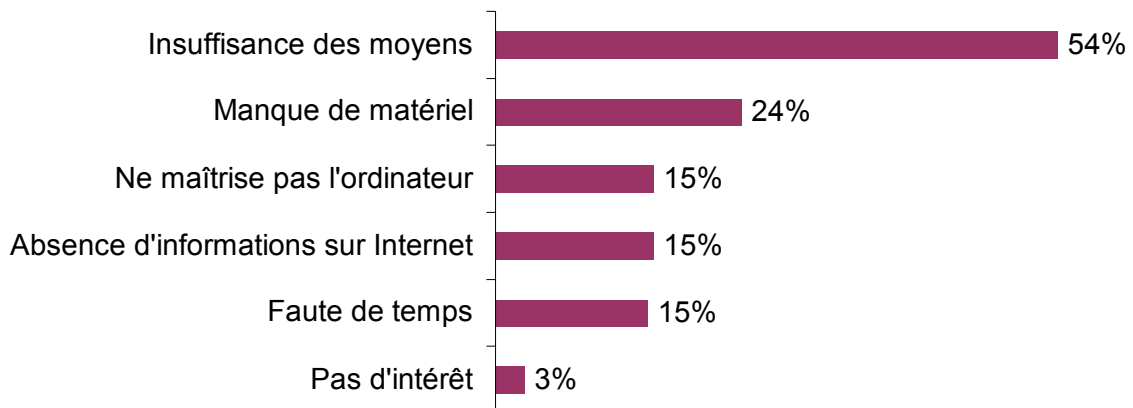


Base : 100% = 552

La majorité de ceux qui sont intéressés par la connexion privée n'a aucune idée du fournisseur de service Internet. Parmi les fournisseurs cités, Raga Net vient largement en tête avec 25%. Il est plébiscité par toutes les catégories de personnes interrogées.

	Dirigeants	Elèves	Employés	Etudiants	Indépendants	Ménagères
Raga.net	38%	31%	20%	26%	28%	14%
Inter-Connect	9%	5%	9%	9%	2%	3%
Microcom	4%	3%	6%	7%	4%	2%
Africanus.net	6%	6%	2%	7%	2%	5%
Roffe High Tech	9%	2%	0%	2%	0%	2%
Congo Korea Télécom	2%	0%	1%	2%	0%	0%
Aucune idée	32%	54%	62%	48%	63%	75%

Les Kinois qui ne sont pas intéressés par Internet à domicile évoquent principalement l'insuffisance des moyens.



---

---

## CONCLUSION

Au terme de cette troisième étude sur Internet, on peut affirmer que l'utilisation d'Internet est encore faible dans la ville de Kinshasa. Sur 1000 personnes interrogées, 35% affirment utiliser Internet et seulement 6% tous les jours ou presque. La grande proportion des Kinois qui n'utilisent jamais Internet évoque comme raisons principales le manque de temps, l'absence d'informations sur Internet et l'insuffisance des moyens. Par rapport à 2002, le nombre d'internautes a quand même augmenté (+5%) à cause notamment de l'augmentation du nombre de cybercafés dans la ville notamment dans des écoles et universités.

Les utilisateurs d'Internet à Kinshasa sont en majorité des hommes dans la tranche de 18 à 49 ans. Ils ont un niveau d'études universitaires. On les retrouve plus parmi les dirigeants, les employés et les étudiants dans les communes de Barumbu, Kimbanseke, Lemba, Limete et Ngaliema.

Les cybercafés sont lieux principaux de connexion à Internet. Les internautes kinois font en général moins d'une heure sur Internet principalement pour envoyer et lire des e-mails. Un nombre assez important utilise Internet comme un outil de documentation, d'information sur l'actualité et de divertissement. Dans l'ensemble, Yahoo.fr est le site le plus visité surtout pour la messagerie.

La proportion d'utilisateurs d'Internet à domicile et dans les milieux professionnels reste très faible. Si les intentions de connexion privée se concrétisent, il y aura dans les années à venir 55% d'utilisateurs d'Internet à domicile dans la ville de Kinshasa. Comme en 2002, la majorité de ces utilisateurs potentiels n'a aucune idée des fournisseurs de services Internet. Il y a encore des efforts à fournir par ces derniers en terme de notoriété.