

SOMMAIRE

SOMMAIRE	1
INTRODUCTION.....	2
I. LE BILAN DE L'ANNEE 2002.....	3
II. LA SITUATION DE LA RDC EN 2002	4
III. EVENEMENTS	9
IV. PERSONNALITES MARQUANTES.....	11
V. LES ORGANISATIONS	18
VI. LES MEILLEURS PRESENTATEURS, ANIMATEURS ET JOURNALISTES DE LA PRESSE ECRITE.....	24
VI. LES MEILLEURS SPOTS TV ET ACTIONS PROMOTIONNELLES	27
VII. LES PERSPECTIVES DE L'ANNEE 2003	29
CONCLUSION	31

INTRODUCTION

Au début de cette nouvelle année 2003, le Cabinet EXPERTS s'est décidé une fois de plus de donner l'occasion aux Kinois de s'exprimer sur l'année précédente. L'enquête s'est déroulée du 10 au 14 janvier 2003 auprès d'un échantillon de 1.003 personnes réparties selon la méthode des quotas par âge, sexe et commune d'habitation.

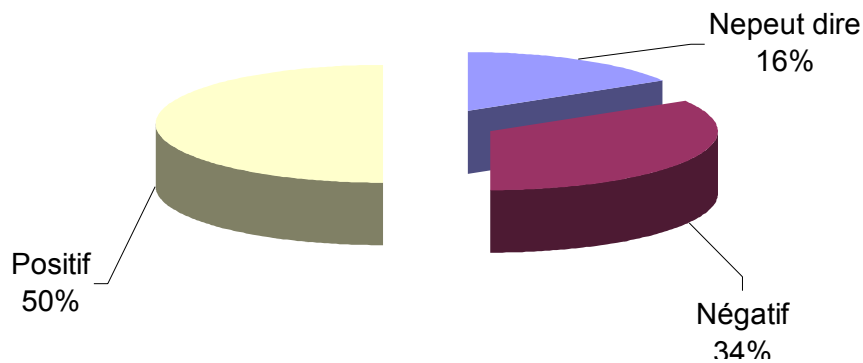
Comme l'année passée, nous allons présenter les impressions des Kinois sur leur situation personnelle en 2002, les personnalités, entreprises et organisations marquantes, les spots TV et promotions de fin d'année les plus appréciés ainsi que les perspectives des Kinois pour la nouvelle année. Par rapport à la publication de l'année passée, les innovations suivantes ont été apportées :

- Les impressions sur la situation de la RDC ne sont pas globales et ont été éclatées dans les domaines de la santé, de l'éducation, des transports, des télécommunications et du pouvoir d'achat de la population ;
- La culture étant vaste, les Kinois ont été interrogés sur les personnalités qui les ont marquées dans les domaines respectifs de la musique et du théâtre - cinéma.

Vous trouverez en annexe le profil de l'échantillon et l'organisation de l'enquête

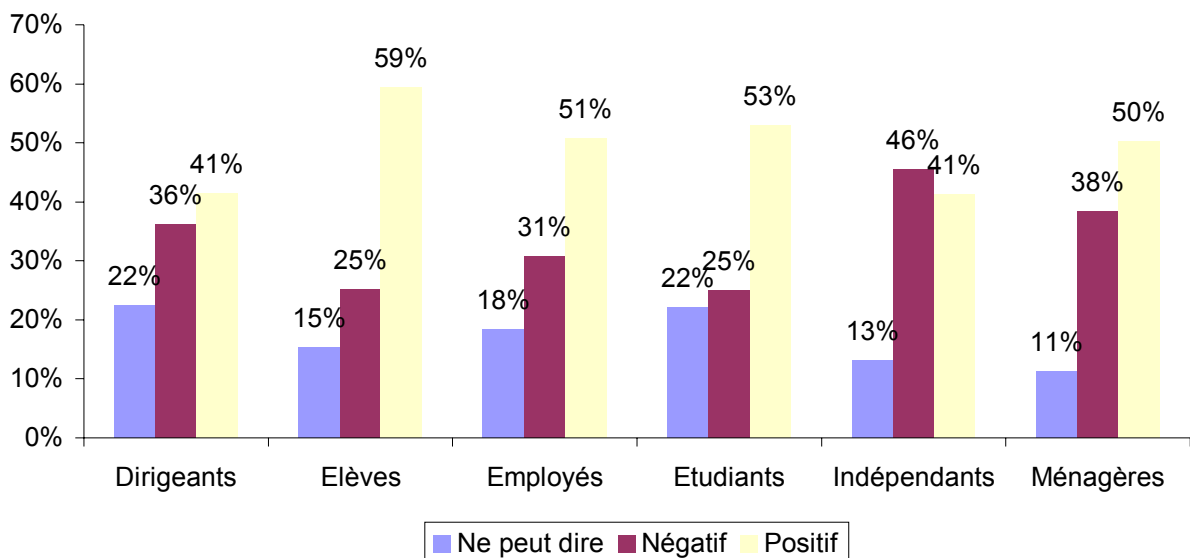
I. LE BILAN DE L'ANNEE 2002

Par rapport à votre situation personnelle, le bilan de l'année 2002 est globalement positif ou négatif ?



Base 100% = 1.000

Un Kinois sur deux estime que son bilan personnel de l'année 2002 est positif. 34% des personnes interrogées ont un bilan négatif tandis que 16% ne se prononcent pas.

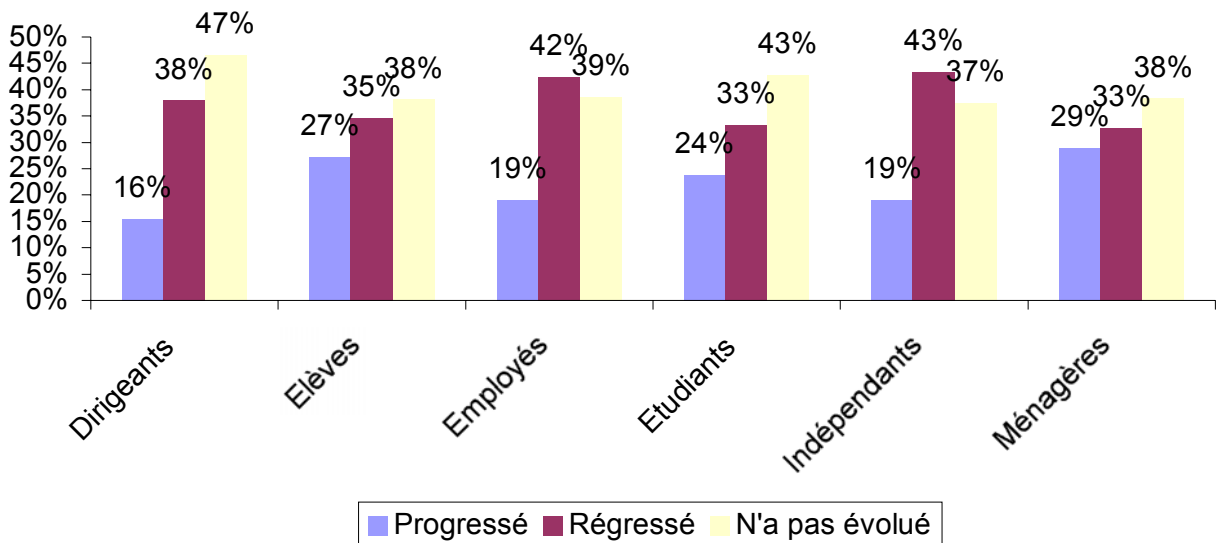
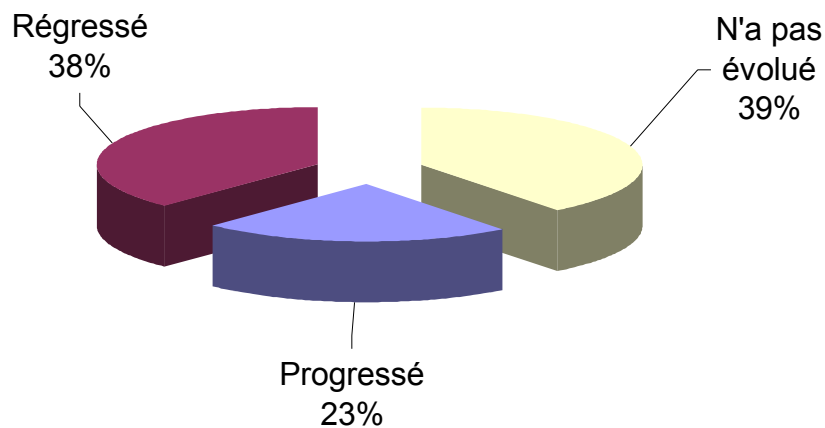


A l'exception des dirigeants et indépendants (41%), la majorité des personnes interrogées présentent un bilan positif de l'année 2002. Le score le plus élevé de bilan positif est enregistré au niveau des élèves (59%).

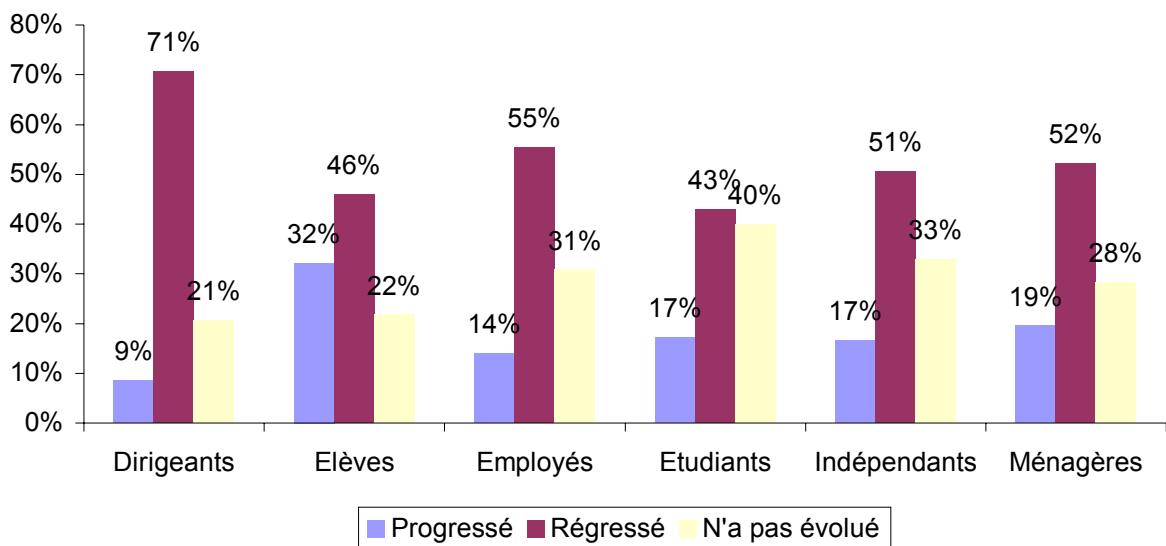
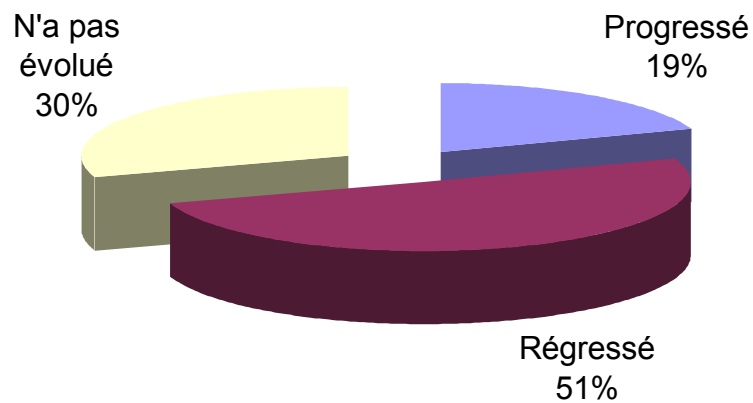
II. LA SITUATION DE LA RDC EN 2002

Pensez-vous que la République Démocratique du Congo (RDC) a progressé, régressé ou n'a pas évolué en 2002 dans les domaines suivants ?

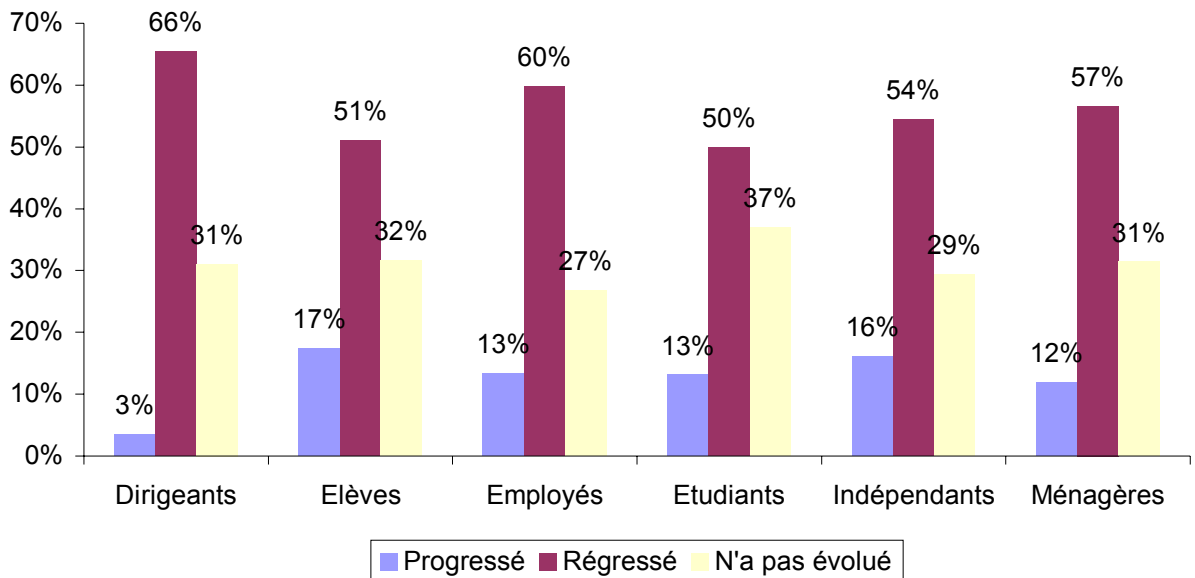
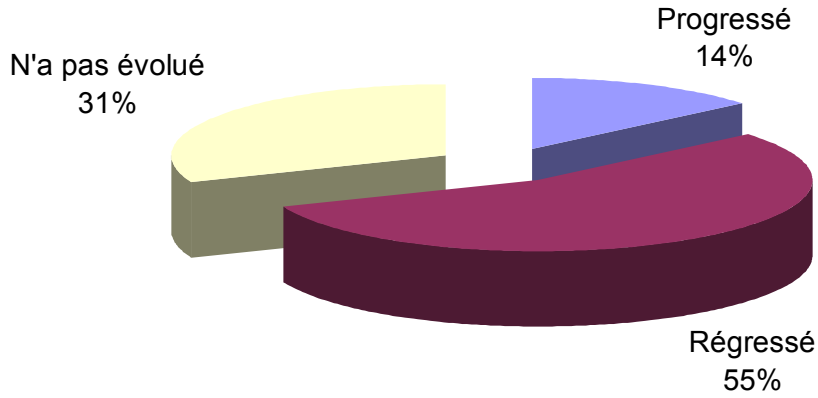
A. SANTE



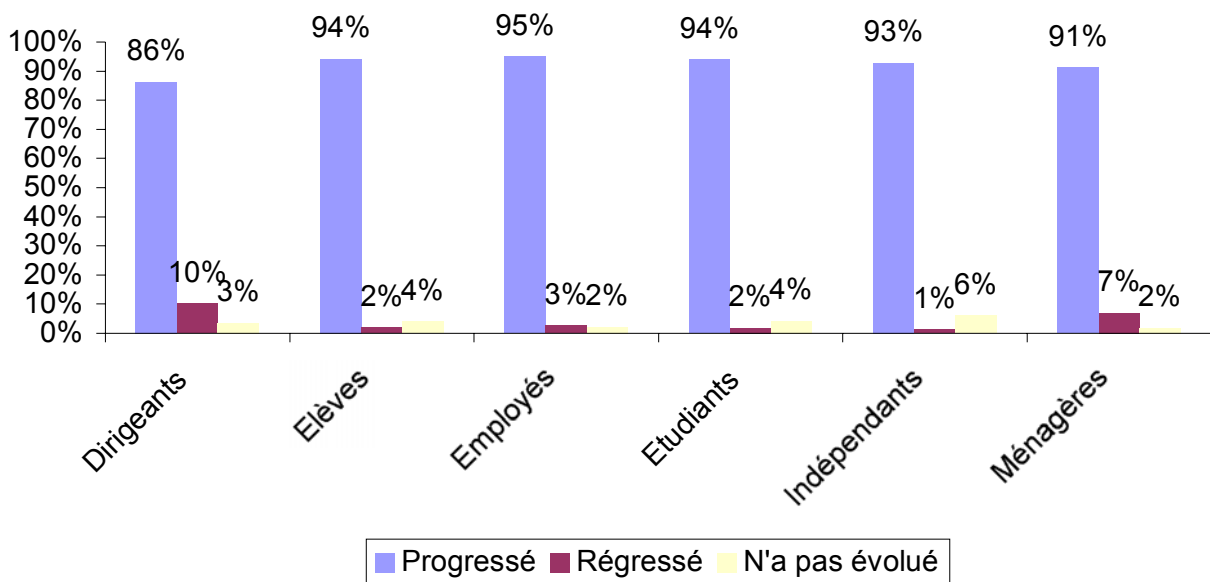
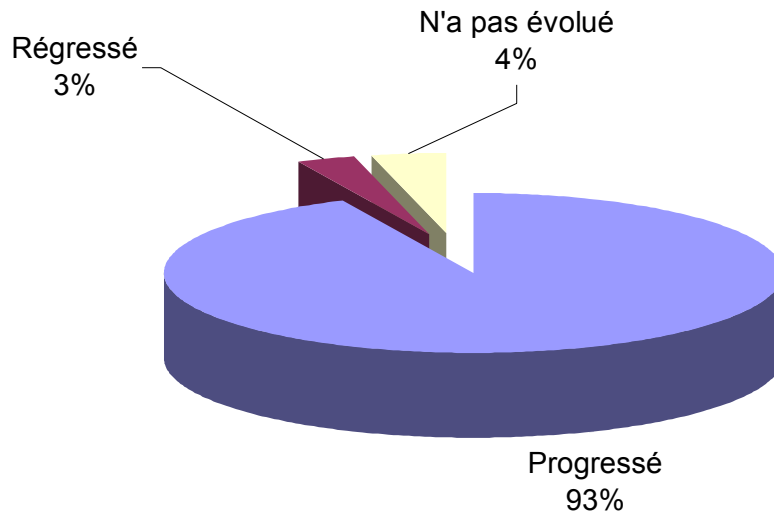
B. EDUCATION



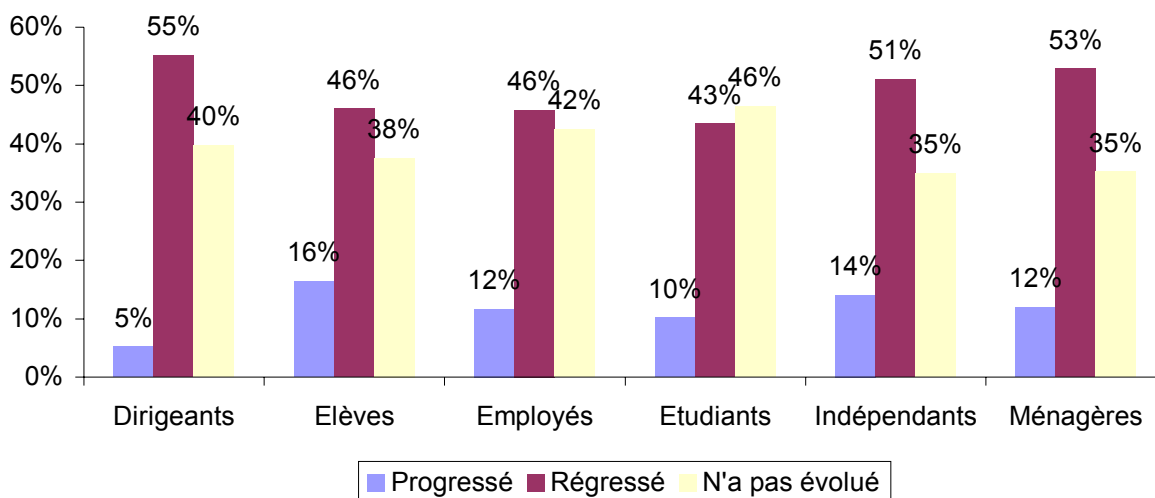
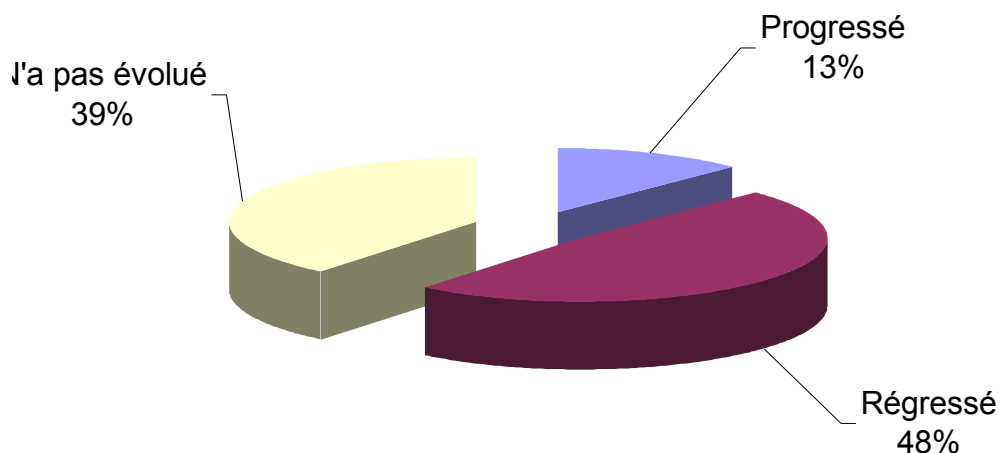
C. TRANSPORTS



D. TELECOMMUNICATIONS



E. POUVOIR D'ACHAT DE LA POPULATION



L'analyse des graphiques ci – dessus nous permet de tirer les conclusions suivantes :

1. Les Kinois, toutes catégories socioprofessionnelles confondues, estiment que la RDC n'a progressé en 2002 que dans le domaine des télécommunications.
2. Une nette régression a été constatée dans les domaines des transports et de l'éducation. Cette impression d'absence de progrès est également remarquable dans les domaines de la santé et du pouvoir d'achat de la population.

III. EVENEMENTS

D'après vous, quel est l'événement ou fait marquant de l'actualité en 2002 ?

A. En R.D.C

Evénement	Fréquence	Pourcentage
Accord de Pretoria	300	29,9%
Dialogue inter congolais	179	17,8%
Massacre des civils à l'Est	24	2,4%
Eruption du volcan Nyirangongo	17	1,7%
Procès des assassins de LD Kabila	16	1,6%
La fin de la guerre	13	1,3%
L'arrivée de Werrason à Kinshasa	7	0,7%
Accord de Sun City	6	0,6%
Processus de paix en RDC	6	0,6%
Sortie de l'album la Queu Leu Leu (Werra Son)	6	0,6%
Concert gratuit de Bébé Tshanda au stade	5	0,5%
CPC avec le Révérend Kiziamina	5	0,5%
Rencontre Werra Son et JB Mpiana au Grand Hôtel	5	0,5%
Retrait des troupes étrangères de la RDC	4	0,4%
Concert de Koffi au stade des martyrs	3	0,3%
Electrification de Mbuji-Mayi	3	0,3%
Autres	66	6,6%
NSP	338	33,7%
Total	1003	100,0%

L'Accord de Pretoria et le Dialogue Inter congolais sont les faits ou événements qui ont le plus retenu l'attention des Kinois en 2002 avec respectivement 29,9% et 17,8% des choix. Quelques personnes (particulièrement les jeunes) ont évoqué des événements ou faits musicaux tels que l'arrivée de Werra Son à Kinshasa et le concert gratuit de Bébé Tshanda au Stade des Martyrs.

B. A l'étranger

Evénement	Fréquence	Pourcentage
Coupe du monde de Football	83	8,3%
Mort de Jonas Savimbi	71	7,1%
Conflit USA et Irak	67	6,7%
Guerre en Côte d'Ivoire	63	6,3%
Lutte contre le terrorisme	24	2,4%
4 Trophées KORA de Koffi Olomide	22	2,2%
Elections présidentielles en France	19	1,9%
Attentats anti-américains	16	1,6%
Tentative de clonage d'être humain	12	1,2%
Inondations en Europe	11	1,1%
Conflit Israélo-palestinien	9	0,9%
Double Zénith de Werra Son	7	0,7%
Le naufrage du bateau au Sénégal	7	0,7%
Attentats anti-israéliens	7	0,7%
Reprise de la guerre au Congo- Brazza	4	0,4%
Attentat à Moscou	4	0,4%
Elections présidentielles à Madagascar	4	0,4%
Prise en otage à Moscou	3	0,3%
Défaite de TYSON	2	0,2%
Autres	28	2,8%
NSP	540	53,8%
Total	1003	100,0%

La Coupe du Monde de Football, la mort du rebelle angolais Jonas Savimbi, le conflit entre les Etats Unis et l'Irak ainsi que la guerre en Cote d'Ivoire sont les événements ou faits qui ont le plus retenu l'attention des Kinois à l'étranger. Notons à ce niveau un sore élevé de sans opinion (53,8%).

IV. PERSONNALITES MARQUANTES

Au cours de l'année 2002, quelle est la personnalité congolaise ou étrangère qui vous le plus marqué dans chacun des domaines suivants :

A. Politique

Personnalité	Fréquence	Pourcentage
Joseph Kabila	301	30,0%
Etienne Tshisekedi	64	6,4%
J.P. Bemba	60	6,0%
G.W. Bush	34	3,4%
Jacques Chirac	27	2,7%
Léonard She Okitundu	21	2,1%
Oussama Ben Laden	20	2,0%
Vital Kamere	19	1,9%
Thabo Mbeki	12	1,2%
Ketumile Masire	11	1,1%
Saddam Hussein	10	1,0%
Théophile Mbemba	8	0,8%
Jean-Marie Le Pen	7	0,7%
Joseph Olenghankoy	7	0,7%
Ariel Sharon	6	0,6%
Christophe Muzungu	6	0,6%
Lionel Jospin	6	0,6%
Nicolas Sarkozy	5	0,5%
Moustapha Niasse	5	0,5%
Koffi Anan	4	0,4%
Kutumisa Kiota	4	0,4%
Yasser Arafat	4	0,4%
Didier Mumengi	4	0,4%
Pasteur Théodore Ngoyi	4	0,4%
Autres	59	5,9%
NSP	295	29,4%
Total	1003	100,0%

Le Président congolais Joseph Kabila vient largement en tête des personnalités politiques ayant marqué 2002 avec 30%. Etienne Tshisekedi et Jean-Pierre Bemba occupent la deuxième et troisième position avec respectivement 6,4% et 6,0%.

B. Economie/Finances

Personnalité	Fréquence	Pourcentage
Matungulu	73	7,3%
Jean-Claude Masangu	22	2,2%
Bill Gates	9	0,9%
Bwabwa Wa Kayembe	6	0,6%
Mukanya	2	0,2%
Kansebu	2	0,2%
Cardoso Mwamba	2	0,2%
Autres	18	1,8%
NSP	869	86,6%
Total	1003	100,0%

Les personnalités du monde économique et des finances ne sont pas connues du public kinois. Parmi les quelques personnalités citées, seul le Ministre congolais des finances Matungulu sort du lot et réalise un score de 7,3%.

C. Religion

Personnalité	Fréquence	Pourcentage
Sony Kafuta	170	16,9%
Kiziamina Kibila	82	8,2%
Kutino Fernando	55	5,5%
Apôtre Mbiye	38	3,8%
Cardinal Etsou	38	3,8%
Jean-Paul II	29	2,9%
Denis Lessie	21	2,1%
Pascal Mukuna	15	1,5%
Jacques Vernaud	14	1,4%
Mutombo Kalombo	14	1,4%
T.L. Osborn	12	1,2%
Maman Olangi	11	1,1%
Simon Kiangani	11	1,1%
Jean Bosco Kindomba	9	0,9%
Bob Kalonji	7	0,7%
Fr Patrice Musoko	6	0,6%
Baruti Kasonga	5	0,5%
Futi Luemba	5	0,5%
Dr Ngalasi	5	0,5%
Autres	100	10,0%
NSP	356	35,5%
Total	1003	100,0%

La personnalité religieuse qui a le plus marqué les Kinois est le Pasteur Sony Kafuta. Il est cité par 16,9% des personnes interrogées contre respectivement 8,2% et 4,3% pour l'évangéliste Kiziamina et l'archbishop Kutino.

D. Sports

Personnalité	Fréquence	Pourcentage
Ronaldo	180	17,9%
Shabani Nonda	145	14,5%
El Hadj Diouf	56	5,6%
Jason Mayele	32	3,2%
Mutombo Dikembe	25	2,5%
Zidane	22	2,2%
Ronaldinho	17	1,7%
Buker Tee	8	0,8%
Golberg	7	0,7%
Trésor Lualua	7	0,7%
Mike Tyson	7	0,7%
Tokala Paulin	7	0,7%
Henri Camara	6	0,6%
Michael Jordan	6	0,6%
Lenox Lewis	6	0,6%
Patrick Mboma	6	0,6%
Thierry Henry	6	0,6%
Claude Makelele	5	0,5%
Emeka Mamale	5	0,5%
Mukadi Manda	5	0,5%
Autres	83	8,3%
NSP	362	36,1%
Total	1003	100,0%

Dans le domaine sportif, ce sont les joueurs de football Ronaldo et Shabani Nonda qui ont le plus marqué l'année 2002 avec un score respectif de 17,9% et 14,5%. Ils sont suivis d'autres joueurs El Hadj Diouf (5,6%) et Jason Mayele (3,2%).

E. Musique

Personnalité	Fréquence	Pourcentage
Werra Son	272	27,1%
Koffi Olomide	133	13,3%
JB Mpiana	96	9,6%
L'Or Mbongo	60	6,0%
Alain Moloto	34	3,4%
Matou Samuel	22	2,2%
Félix Wezekwa	18	1,8%
Patrice Musoko	18	1,8%
Micheline Shabani	18	1,8%
Papa Wemba	14	1,4%
Denis Gonde	13	1,3%
Kool Matope	13	1,3%
Lifoko du Ciel	12	1,2%
Tshala Mwana	12	1,2%
Nelly & Kelly	11	1,1%
Thomas Lokofe	9	0,9%
Graig David	8	0,8%
R. Kelly	7	0,7%
Bébé Tshanda	5	0,5%
Tabu Ley	5	0,5%
Autres	85	8,5%
NSP	138	13,8%
Total	1003	100,0%

Werra Son vient en tête des artistes musiciens ayant marqué 2002 avec 27,1% des choix. Viennent ensuite Koffi Olomide et JB Mpiana avec respectivement 13,3% et 8,6%. La sœur L'Or Mbongo vient en quatrième position et réalise le meilleur chez les musiciens chrétiens (6%).

F. Théâtre/Cinéma

Personnalité	Fréquence	Pourcentage
Esobe	319	31,8%
Muyombe Gauche	122	12,2%
Elombe Sukari	63	6,3%
Sans Souci	25	2,5%
Kadiombo	14	1,4%
Siriki	12	1,2%
Fr Gaby (Evangéliste)	11	1,1%
Zacky Oji (Nigérian)	11	1,1%
Hughette (Evangéliste)	10	1,0%
Will smith	9	0,9%
Yandi Mosi	9	0,9%
Caleb	7	0,7%
Kwedi	7	0,7%
Denzel Washington	6	0,6%
Mundueri	6	0,6%
Jean-claudeVan Dam	5	0,5%
Autres	90	9,0%
NSP	277	27,6%
Total	1003	100,0%

Dans le domaine du Théâtre/Cinéma, c'est l'artiste Esobe qui a été le plus cité avec 31,6% des choix. Muyombe Gauche et Elombe viennent loin derrière avec respectivement 12,2% et 6,3%.

G. Sciences

Personnalités	Fréquence	Pourcentage
Bill Gates	17	1,7%
Docteur Mashako	10	1,0%
Docteur Mampasi	4	0,4%
Docteur Mwanzali	4	0,4%
Nkumu Kanga	4	0,4%
Professeur Kutumisa	4	0,4%
Tondele	3	0,3%
Docteur Nsakala	2	0,2%
Autres	20	2,0%
NSP	935	93,2%
Total	1003	100,0%

Une très grande majorité des personnes interrogées (93%) n'a pu s'exprimer sur une personnalité du monde scientifique ayant marqué 2002. Quelques personnes ont cité le propriétaire de Microsoft Bill Gates et le ministre de la santé le docteur Mashako.

RECAPITULATIF DES MEILLEURS SCORES DES PERSONNALITES

Personnalité	Fréquence	Pourcentage
Esobe	319	31,8%
Joseph Kabila	301	30,0%
Werra Son	272	27,1%
Ronaldo	180	17,9%
Sony Kafuta	170	16,9%
Shabani Nonda	145	14,5%
Koffi Olomide	133	13,3%
Muyombe Gauche	122	12,2%
JB Mpiana	96	8,6%
Kiziamina Kibila	82	8,2%

Base: 100%=1003

V. LES ORGANISATIONS

Dans chacune des catégories suivantes, quelle est l'organisation dont l'action a été la plus remarquable en 2002 ?

A. Entreprises

Entreprises	Fréquence	Pourcentage
Vodacom	265	26,4%
Celtel Congo	184	18,3%
Bracongo	67	6,7%
Bralima	46	4,6%
Utexafrica	20	2,0%
Congo Futur	16	1,6%
Regideso	15	1,5%
Marsavco	9	0,9%
Snel	6	0,6%
SAIT	5	0,5%
DGC	4	0,4%
Ofida	4	0,4%
Onatra	4	0,4%
Orgaman	4	0,4%
Autres	78	7,8%
NSP	276	27,5%
Total	1003	100,0%

Vodacom et Celtel-Congo viennent en tête des entreprises qui ont marqué les Kinois au cours de l'année 2002 avec respectivement 26,4% et 18,3% Ils sont suivis de loin par la société é brassicole Bracongo avec 6,7% des choix.

B. Partis/Organisations politiques

Partis/organisations politiques	Fréquence	Pourcentage
UDPS	87	8,7%
PPRD	31	3,1%
MLC	22	2,2%
MPR	12	1,2%
MNLC	9	0,9%
RCD/Goma	6	0,6%
PALU	5	0,5%
FONUS	4	0,4%
CPP	3	0,3%
RJDC	3	0,3%
UDPSC	3	0,3%
Autres	23	2,3%
NSP	795	79,3%
Total	1003	100,0%

Une large majorité des personnes interrogées (80%) ne s'est pas prononcée sur les partis ou organisations politiques ayant marqué l'année 2002. Les partis politiques qui sortent un peu du lot sont l'UDPS et PPRD avec respectivement 8,7% et 3,1% des choix.

C. Eglises

Eglise	Fréquence	Pourcentage
Armée de l'Eternel	105	10,5%
Catholique	104	10,4%
La Puissance	52	5,2%
Cité Béthel	35	3,5%
Kimbanguiste	22	2,2%
Arche de Noé	19	1,9%
Armée de Victoire	19	1,9%
La borne	19	1,9%
ECC	15	1,5%
ACK	10	1,0%
Sang précieux	10	1,0%
La Louange	8	0,8%
Témoin de Jéhovah	8	0,8%
FEPACO	6	0,6%
Logos Rhema	6	0,6%
Ministère Amen	5	0,5%
Assemblée de Kinshasa	4	0,4%
CBCO	4	0,4%
CFMC	4	0,4%
MANGEMBO	4	0,4%
Autres	72	7,2%
NSP	472	47,1%
Total	1003	100,0%

Les églises Armée de l'Eternel et Catholique viennent en tête des églises qui ont marqué les Kinois au cours de l'année 2002 avec 10% des choix chacun.

D. Associations/ONG

Associations/ONG	Fréquence	Pourcentage
FOLECO	29	2,9%
Fondation Werrason	15	1,5%
AMO CONGO	11	1,1%
UJN	11	1,1%
OXFAM	9	0,9%
Bana Kin	7	0,7%
Femme Plus	6	0,6%
REFECO	6	0,6%
Action Bopeto	5	0,5%
Union Nationale des Femmes (UNAF)	5	0,5%
Voix des Sans Voix (VSV)	5	0,5%
Action Congo	3	0,3%
CCHR	3	0,3%
COPEMECO	3	0,3%
FONDATION MAMAN AGATE	3	0,3%
OMP	3	0,3%
Ong anémiques	3	0,3%
Autres	63	6,3%
NSP	813	81,1%
Total	1003	100,0%

A peine 19% des personnes interrogées se sont prononcés sur les associations ou ONG dont l'action a été remarquable au cours de l'année 2002. La FOLECO et la Fondation Werrason sont parmi les plus citées.

E. Organismes internationaux

Organismes	Fréquence	Pourcentage
MONUC	127	12,7%
ONU	108	10,8%
UNICEF	94	9,4%
OMS	71	7,1%
HCR	37	3,7%
Banque Mondiale	18	1,8%
Croix rouge (CICR)	18	1,8%
PAM	17	1,7%
UNESCO	17	1,7%
FMI	12	1,2%
PNUD	11	1,1%
MSF	8	0,8%
FAO	7	0,7%
Union Européenne	6	0,6%
OXFAM	3	0,3%
Action contre la faim	2	0,2%
BIT	2	0,2%
Autres	9	0,9%
NSP	436	43,5%
Total	1003	100,0%

La MONUC (Mission d'Observation des nations Unies au Congo), l'ONU (Organisation des Nations Unies) et l'UNICEF (Organisation des Nations Unies pour l'Enfance) sont les organismes dont l'action a eu un grand écho auprès du public Kinois en 2002.

RECAPITULATIF DES MEILLEURS SCORES DES ORGANISATIONS

Organisation	Fréquence	Pourcentage
Vodacom	265	26,4%
Celtel-Congo	184	18,3%
MONUC	127	12,7%
ONU	108	10,8%
Armée de l'Eternel	105	10,5%
Eglise Catholique	104	10,4%
UNICEF	94	9,4%
UDPS	87	8,7%
OMS	71	7,1%
Bracongo	67	6,7%

Base: 100%=1.003

VI. LES MEILLEURS PRESENTATEURS, ANIMATEURS ET JOURNALISTES DE LA PRESSE ECRITE

Quel(le) présentateur(trice) TV vous a le plus marqué au cours de l'année 2002 ?

Présentateur(trice)	Fréquence	Pourcentage
Zacharie Bababaswe (AA)	172	17,1%
Jing Nawej (AA)	58	5,8%
José de Jésus (RTP)	56	5,6%
Chantal Kanyimbo (RTNC)	33	3,3%
Popol Mukelenge (RAGA)	29	2,9%
Françis Kankonde (AA)	25	2,5%
Hélène Kalema (TROPICANA)	25	2,5%
Kibambi Shintwa (TROPICANA)	23	2,3%
Djo K(RAGA)	22	2,2%
Gaspard Love (RAGA)	19	1,9%
Julien Leperse (TV5)	19	1,9%
Marc Tabu (RAGA)	16	1,6%
Arsène Kamangu (AA)	14	1,4%
Patrick Poivre d'Arvor (TF1)	14	1,4%
Claire Chazal (TF1)	12	1,2%
Marius Munga (RTKM)	11	1,1%
Roger BAKA (RTAE)	11	1,1%
Yves Kambala (AA)	11	1,1%
Dalhie Mobembo (RAGA TV)	10	1,0%
Serge Kayembe(TROPICANA)	10	1,0%
Narsix Baya (RAGA)	9	0,9%
Claude Kamanga Mutond (RAGA)	8	0,8%
Kabeya Pindi Pasi (TROPICANA)	8	0,8%
Nicole Dibambu (RTNC)	8	0,8%
Paulin Mukendi (RAGA)	8	0,8%
Tex (FRANCE 2)	7	0,7%
Simon Monceau	6	0,6%
Kabulo Mwana Kabula (RTNC)	5	0,5%
Lolo Milolo (CMB)	5	0,5%
Autres	120	12,0%
NSP	229	22,8%
Total	1003	100,0%

Zacharie Bababaswe occupe la tête du classement des meilleurs présentateurs TV de l'année 2002 avec 17,1% des choix. Viennent ensuite la présentatrice d'Antenne A Jing Nawej et l'animateur des films nigériens à la RTP José de Jésus avec 5% des choix chacun.

Quel(le) animateur(trice) radio vous a le plus marqué au cours de l'année 2002 ?

Animateur(trice)	Fréquence	Pourcentage
Marius Munga (RTKM)	151	15,1%
Charly Muswayimayi (RTKM)	58	5,8%
Patrick Ngemandong (AFRICA N°1)	29	2,9%
Kasongo Mwema Yamba (RFI)	26	2,6%
Juan Gomez (RFI)	24	2,4%
Ya Mass (RTKM)	21	2,1%
Mbuyi Bwebwe (OKAPI)	18	1,8%
Bolowa Bonzakwa (CVV)	14	1,4%
Moïse Zudidi (RSM)	14	1,4%
Toto Anderson (RAGA)	13	1,3%
Claudy Siar (RFI)	6	0,6%
Jeancy Bapembe (RTS)	6	0,6%
Papy Basakisa (RAGA)	6	0,6%
Richard Kabala (RAGA)	6	0,6%
Futi Luemba (SANGO MALAMU)	5	0,5%
Narsix Baya (RAGA)	5	0,5%
Autres	102	10,2%
NSP	499	49,8%
Total	1003	100,0%

Les présentateurs d'émissions musicales dominent le classement des meilleurs de l'année 2002. Marius Munga et Charly Muswayimayi de RTKM viennent largement en tête avec respectivement 15,1% et 5,8%. Ils sont suivis de loin par Patrick Ngemandong d'AFRICA N°1 (2,9%) et Kasongo Mwema de RFI (2,6%).

Quel(le) journaliste de la presse écrite vous a le plus marqué au cours de l'année 2002 ?

Journaliste	Fréquence	Pourcentage
Michel Lady Luya (VISA/ PALMARES)	74	7,4%
Makenda Voka (L'OBSERVATEUR)	10	1,0%
Modeste Mutinga (POTENTIEL)	9	0,9%
Tshidibi Ngondavi (POTENTIEL)	7	0,7%
Georges Tamba (THE POST)	3	0,3%
Polydor Muboyayi (LE PHARE)	3	0,3%
Ipakala Abeiye (REFERENCE PLUS)	2	0,2%
Kibambi Shintwa (NUMERICA)	2	0,2%
Roger Mbala	2	0,2%
Autres	29	2,9%
NSP	862	85,9%
Total	1003	100,0%

Les journalistes de la presse écrite ne sont pas connus du grand public. Il n'y a que 15% des personnes interrogées qui se sont exprimées et ont cité principalement Michel Lady LUYA et Mankenda VOKA.

RECAPITULATIF DES MEILLEURS SCORES AU NIVEAU DES MEDIAS

	Fréquence	Pourcentage
Zacharie Bababaswe(AA)	172	17,1%
Marius Munga (RTKM)	151	15,1%
Michel Ladi Luya (Palmarès/ Visa)	74	7,4%
Charlie Muswayimayi (RTKM)	58	5,8%
Jing Nawej (AA)	58	5,8%
José de Jesus (RTP)	56	5,6%
Chantal Kanyimbo (RTNC 1)	33	3,3%
Popol Mukelenge (Raga Tv)	29	2,9%
Patrick Ngemandong (AFRICA N°1)	29	2,9%
Kasongo Mwema (RFI)	26	2,6%

Base: 100%=1.003

VI. LES MEILLEURS SPOTS TV ET ACTIONS PROMOTIONNELLES

Quel est le meilleur publicitaire diffusé à la télévision au cours de l'année 2002 ?

Spot TV	Fréquence	Pourcentage
Bébé Rico	211	21,0%
Allumettes SIMBA	89	8,9%
Sida	80	8,0%
Celtel	61	6,1%
Skol	50	5,0%
Bébé élégance	46	4,6%
Vodacom	39	3,9%
Clear Line	29	2,9%
Bébé et maman	28	2,8%
Primus	26	2,6%
Teint clair	22	2,2%
Beurre Kerrygold	22	2,2%
Utexafrica	21	2,1%
KIMYA	20	2,0%
Extra Clair	18	1,8%
Turbo King	14	1,4%
Maxi clair	12	1,2%
Miitzig	9	0,9%
Nelson	9	0,9%
Top baby	8	0,8%
UB	8	0,8%
Rio	6	0,6%
savon santé	6	0,6%
Cowbell	5	0,5%
Autres	41	4,1%
NSP	123	12,3%
Total	1003	100,0%

De manière générale, Bébé Rico vient en tête des meilleurs spots publicitaires suivis à la télévision au cours de l'année 2002 avec 21,0%. Il est suivi des spots Allumettes Simba et SIDA qui totalisent 8% des choix chacun.

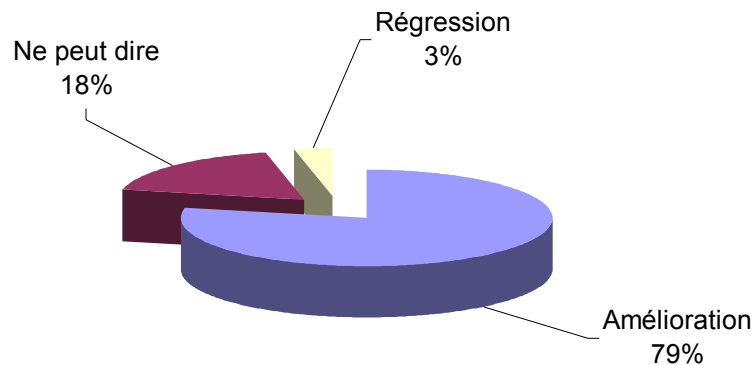
A l'occasion des fêtes de fin d'année, de nombreuses entreprises ont annoncé des actions promotionnelles en faveur de la clientèle, laquelle a proposé les meilleures offres ?

Société	Fréquence	Pourcentage
Celtel	387	38,6%
Vodacom	257	25,6%
Bracongo	43	4,3%
Bralima	29	2,9%
SAIT	25	2,5%
CCT	19	1,9%
Utexafrica	10	1,0%
Orgaman	9	0,9%
Sadit Congo	9	0,9%
Congo-Futur	5	0,5%
Agostino	4	0,4%
KERRYGOLD	4	0,4%
Boutique Lina	2	0,2%
Marsavco	2	0,2%
Autres	19	1,9%
NSP	177	17,6%
Total	1003	100,0%

Les promotions des fêtes de fin d'année des sociétés de télécommunications ont été les plus appréciées par le public Kinois. Celtel-Congo et Vodacom récoltent respectivement 38,6% et 25,6% des choix.

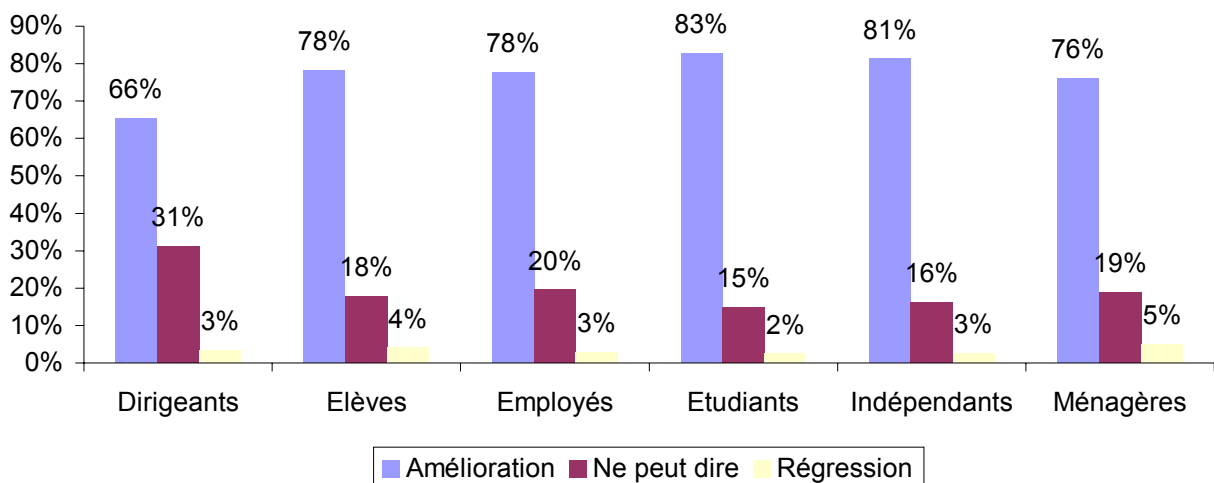
VII. LES PERSPECTIVES DE L'ANNEE 2003

Pensez-vous qu'il y aura une amélioration ou une régression de votre situation personnelle en 2003 ?

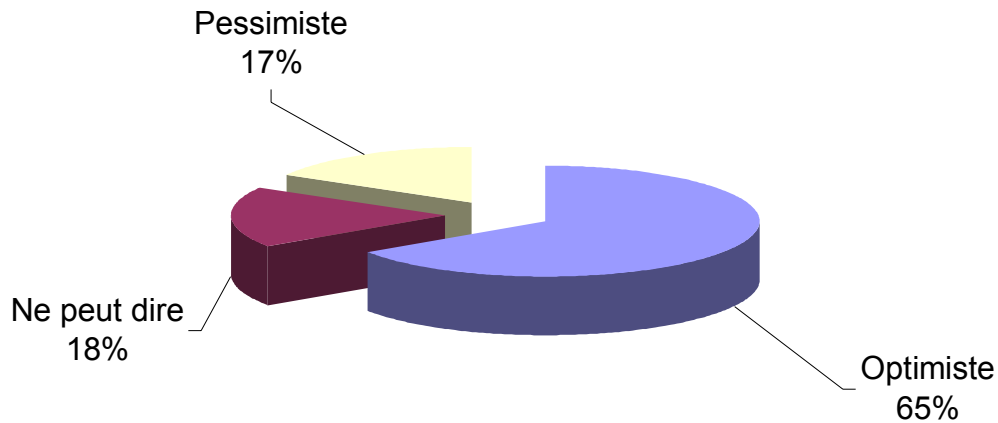


Base : 100% = 1.003

Les perspectives de l'année 2002 sont bonnes pour les Kinois. En effet, 79% des personnes interrogées envisagent une amélioration de leur situation personnelle en 2003 contre seulement 3% qui s'attendent à une régression. Cette amélioration est perceptible au niveau de toutes les catégories des personnes interrogées.

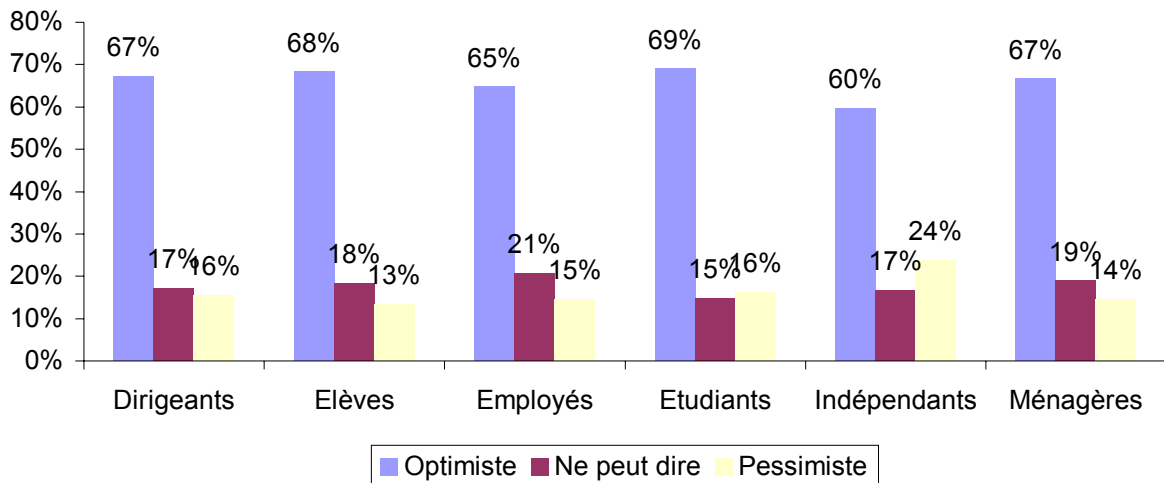


Etes-vous optimiste ou pessimiste pour la RDC en 2003 ?



Base : 100% = 1.003

La majorité des personnes interrogées (soit 65%) sont optimistes pour la RDC en 2003. Cet optimisme est partagé par toutes les catégories des personnes interrogées comme l'indique le graphique ci-dessous.



CONCLUSION

L'année 2002 a été jugée positive par un Kinois sur deux par rapport à la situation personnelle. Sur la République Démocratique du Congo (RDC), la majorité des personnes interrogées estime qu'il y a eu une régression dans les domaines de la santé, de l'éducation, des transports et du pouvoir d'achat de la population. Le progrès n'est perceptible que dans le domaine des télécommunications à cause principalement de l'extension des activités des compagnies cellulaires à l'intérieur du pays : Kananga, Mwene-Ditu, Boma, Kikwit, etc.

Les personnalités les plus marquantes en 2002 sont le comédien de théâtre populaire Esobe, le Président congolais Joseph Kabila, l'artiste musicien Werra Son, le joueur de football Ronaldo et le Pasteur Sony Kafuta. Au niveau des médias, Zacharie Bababaswe (Antenne A), Marius Munga (RTKM) et Michel Ladi Luya (Visa/ Le Palmarès) sont les plus cités respectivement pour la télévision, la radio et la presse écrite. Comme en 2001, les Kinois se sont peu exprimés sur les personnalités marquantes dans les domaines de l'économie et des sciences. Les journalistes de la presse écrite demeurent inconnus du grand public.

Les actions des entreprises Vodacom et Celtel ainsi que celles de la Mission d'Observation des Nations Unies au Congo (MONUC) ont été jugées les plus remarquables par les Kinois en 2002. Pour la deuxième année consécutive, Bébé Rico a été de loin plébiscité comme le meilleur spot publicitaire de l'année.

Comme en 2002, la majorité des personnes interrogées envisagent la nouvelle année sous l'angle de l'espoir. La plupart des Kinois s'attendent à une amélioration de leur situation personnelle en 2003 et sont optimistes pour l'avenir du pays.