

## SOMMAIRE

<b>SOMMAIRE</b> .....	<b>1</b>
<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>2</b>
<b>I. LE BILAN DE L'ANNEE 2001</b> .....	<b>3</b>
<b>II. LA SITUATION DA LA RDC EN 2001</b> .....	<b>4</b>
<b>III. EVENEMENTS</b> .....	<b>5</b>
1. EN R.D.C.....	5
B. A L'ETRANGER .....	5
<b>IV. LES PERSONNALITES MARQUANTES</b> .....	<b>6</b>
A. POLITIQUE .....	6
B. ECONOMIE .....	7
C. RELIGION .....	8
D. SPORTS .....	9
E. CULTURE .....	10
F. SCIENCES .....	11
RECAPITULATIF DES MEILLEURS SCORES DES PERSONNALITES .....	11
<b>V. LES ORGANISATIONS</b> .....	<b>12</b>
A. ENTREPRISES .....	12
B. PARTIS/ ORGANISATIONS POLITIQUES .....	13
C. EGLISES .....	13
D. ASSOCIATIONS /ONG .....	14
E. ORGANISMES INTERNATIONAUX .....	15
RECAPITULATIF DES MEILLEURS SCORES DES ORGANISATIONS .....	15
<b>VI. LES MEILLEURS PRESENTATEURS, ANIMATEURS ET JOURNALISTES DE LA PRESSE ECRITE</b> .....	<b>16</b>
RECAPITULATIF DES MEILLEURS SCORES AU NIVEAU DES MEDIAS .....	18
<b>VI. LES MEILLEURS SPOTS TV ET ACTIONS PROMOTIONNELLES</b> .....	<b>19</b>
<b>VII. LES PERSPECTIVES DE L'ANNEE 2002</b> .....	<b>21</b>
<b>CONCLUSION</b> .....	<b>23</b>

## INTRODUCTION

Au début de chaque année, il est coutume d'analyser l'année précédente et de dégager les événements majeurs, les personnalités marquantes, etc. La plupart des journaux de la ville de Kinshasa ont publié des articles indiquant les personnalités et les événements ayant marqué l'année 2001. Le Cabinet EXPERTS a décidé d'interroger directement un échantillon représentatif de la population kinoise sur les points ci-après:

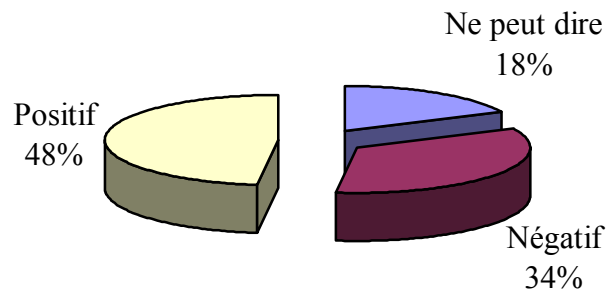
- le bilan personnel des Kinois sur l'année 2001;
- la situation de la RDC en 2001;
- les événements majeurs ainsi que les personnalités et les organisations marquantes;
- les meilleurs présentateurs TV, animateurs radios et journalistes de la presse écrite;
- les spots TV et promotions de fin d'année de fin d'année les plus appréciés;
- les perspectives des Kinois pour l'année 2002.

L'échantillon est composé de 1000 personnes réparties selon la méthode des quotas par âge, sexe et commune de résidence. L'enquête s'est déroulée du 11 au 14 Janvier 2002 et a mobilisé 20 enquêteurs et 4 superviseurs. Le profil de l'échantillon ainsi que la liste des enquêteurs et superviseurs sont présentés en annexe.

Ce sondage respecte scrupuleusement les normes en matière de réalisation d'études de marchés et d'opinion. Pour plus de détails sur notre méthodologie d'enquête, visitez notre site Internet: [www.experts.cd](http://www.experts.cd) La visite des sites [www.esomar.nl](http://www.esomar.nl) et [www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com) vous donnera des indications sur les normes internationales en matière de marchés et d'opinion.

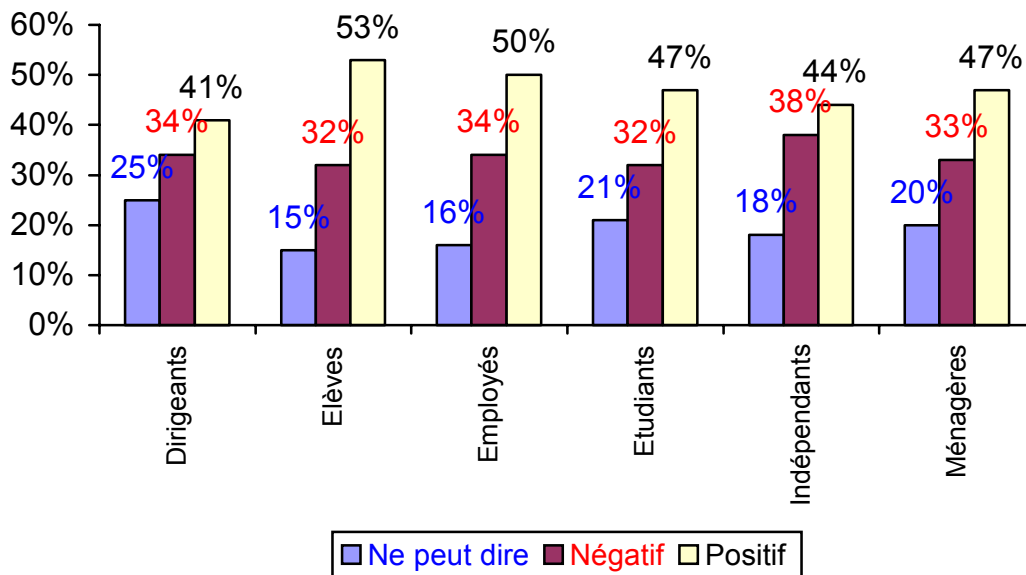
## I. LE BILAN DE L'ANNEE 2001

Par rapport à votre situation personnelle, le bilan de l'année 2001 est globalement positif ou négatif?



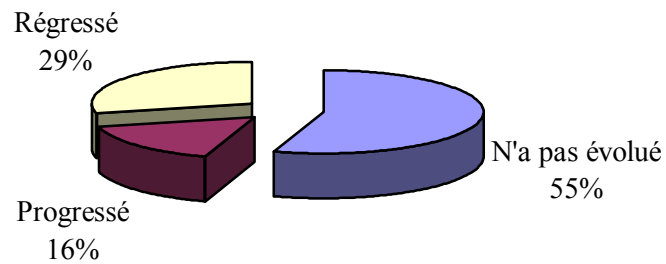
Base 100%=1000

L'année 2001 a été difficile pour les Kinois. A peine 48% des personnes interrogées jugent positif le bilan de l'année 2001 contre 34% qui ont un bilan négatif. Ce bilan mitigé est confirmé dans le graphique ci-dessous qui reprend les réponses des personnes interrogées selon l'occupation.



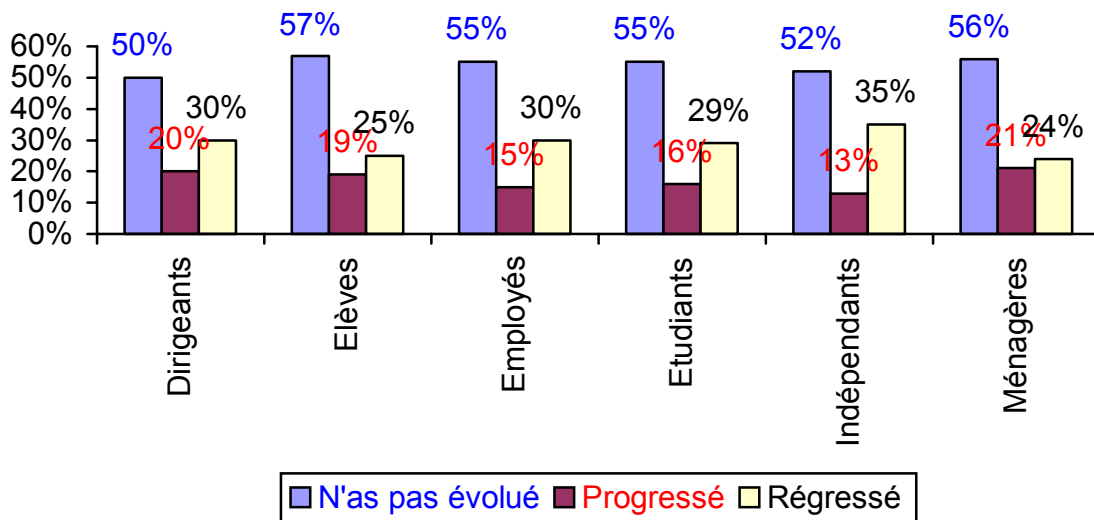
## II. LA SITUATION DA LA RDC EN 2001

Pensez-vous que la République Démocratique du Congo(RDC) a progressé, régressé ou n'a pas évolué en 2001?



Base 100%=1000

La majorité des personnes interrogées (soit 55%) ont la nette impression que la RDC n'a pas évolué en 2001. Cette impression de stagnation est partagée par toutes les catégories de personnes interrogées comme l'indique le graphique ci-dessous



### III. EVENEMENTS

D'après vous, quel est l'événement majeur de l'année 2001?

#### 1. En R.D.C

EVENEMENT	FREQUENCE	POURCENTAGE
Assassinat du Président L.D Kabila	663	66,3%
Accession au pouvoir de Joseph Kabila	35	3,5%
Pré Dialogue à Gaborone	34	3,4%
Eclipse solaire	31	3,1%
Concert de J.B. Mpiana au stade des Martyrs	18	1,8%
Emeutes des étudiants de l'UNIKIN	9	0,9%
Concert de Werra au stade des Martyrs	6	0,6%
Mort de Mgr Kataliko	3	0,3%
Autres	115	11,5%
NSP	86	8,6%
Total	1000	100,0%

#### B. A l'étranger

EVENEMENT	FREQUENCE	POURCENTAGE
Attentats aux USA	810	81,0%
Guerre de l'Afghanistan	36	3,6%
Mort du Président Senghor	18	1,8%
Accession au pouvoir de G.W Bush	4	0,4%
Arrestation de Slobodan Milosevic	4	0,4%
Concert de J.B. Mpiana à Bercy	3	0,3%
Affrontements en R.C.A	1	0,1%
Concert de Koffi à New York	1	0,1%
Faillite de la SABENA	1	0,1%
Inondations en Algérie	1	0,1%
Trophées de Werra Son aux Koras	1	0,1%
Autres	20	2,0%
NSP	100	10,0%
Total	1000	100,0%

L'assassinat du Président Laurent-Désiré Kabila et les attentats aux Etats Unis d'Amérique constituent les événements majeurs de l'année 2001. Ils récoltent respectivement 66,3% et 81% des choix. Quelques personnes citent comme événements en RDC l'accession au pouvoir de Joseph Kabila, le Pré Dialogue à Gaborone et l'éclipse solaire et à l'étranger, l'accession au pouvoir du George.W Bush .

## IV. LES PERSONNALITES MARQUANTES

*Au cours de l'année 2001, quelle est la personnalité congolaise ou étrangère qui vous a le plus marqué dans chacun des domaines ci-après*

### A. Politique

Personnalité	Fréquence	Pourcentage
Joseph Kabila	210	21,0%
Oussama Ben Laden	206	20,6%
George. W Bush	34	3,4%
Etienne Tshisekedi	27	2,7%
She Okitundu	23	2,3%
Nelson Mandela	12	1,2%
J.P Bemba	12	1,2%
Lionel Jospin	11	1,1%
Christophe Muzungu	9	0,9%
Koffi Anan	7	0,7%
Jacques Chirac	7	0,7%
Bill Clinton	6	0,6%
Théophile Mbemba	6	0,6%
Antoine Gizenga	6	0,6%
Ketumile Masire	6	0,6%
L.D Kabila	5	0,5%
Yasser Arafat	5	0,5%
Abdoulaye Yerodia	4	0,4%
Joseph Olenghankoy	4	0,4%
Tony Blair	4	0,4%
Autres	53	5,3%
NSP	343	34,3%
Total	1000	100,0%

*NSP=Ne Se Prononcent Pas*

Le Président congolais Joseph Kabila et le terroriste Oussama Ben Laden viennent largement en tête des personnalités ayant marqué le domaine politique en 2001 avec respectivement 21,0% et 20,6%. Joseph Kabila vient en tête chez les dirigeants, les élèves et les ménagères tandis que Ben Laden occupe la première position chez les étudiants, les employés et les indépendants, particulièrement dans les communes périphériques de Kimbanseke, Masina et Ndjili.

Le Président américain George. W Bush, l'opposant Etienne Tshisekedi et le ministre She Okitundu récoltent à peine 3,4%,2,7% et 2,3%.

## **B. Economie**

<b>Personnalité</b>	<b>Fréquence</b>	<b>Pourcentage</b>
Matungulu	41	4,1%
Bill Gates	28	2,8%
Alfons Veroplaest	18	1,8%
Bemba Saolona	15	1,5%
Jean-Claude Masangu	14	1,4%
Prof. Bakandeja	5	0,5%
Joseph Kabila	5	0,5%
John Mc Donald	5	0,5%
Autres	64	6,4%
NSP	805	80,5%
Total	994	100,0%

Les Kinois ne connaissent pas les personnalités du monde économique. A peine 20% des personnes interrogées ont pu citer quelques personnalités, en l'occurrence le Ministre congolais de l'Economie et Finances Matungulu, le milliardaire américain Bill Gates et le consultant belge à la Banque Centrale Alfons Veroplaest.

**C. Religion**

<b>Personnalité</b>	<b>Fréquence</b>	<b>Pourcentage</b>
Sony Kafuta	226	22,6%
Kutino Fernando	55	5,5%
Denis Lessie	54	5,4%
Apôtre Mbiye	51	5,1%
Cardinal Etsou	37	3,7%
Futi Luemba	28	2,8%
Reinhard Bonnke	27	2,7%
Kiziamina Kibila	19	1,9%
Jean Paul II	18	1,8%
Evêque Mukuna	17	1,7%
Mutombo Kalombo	13	1,3%
Maman Olangi	9	0,9%
Pasteur Baruti	8	0,8%
Sita Luemba	7	0,7%
Roger Lessie	5	0,5%
Frère Patrice	5	0,5%
Bob Kalonji	5	0,5%
Roland Dalo	5	0,5%
Jacques Vernon	5	0,5%
Autres	149	14,9%
NSP	257	25,7%
Total	1000	100,0%

Le Pasteur Sony Kafuta vient largement en tête des personnalités ayant marqué le domaine de la religion avec 22,6% contre à peine 5,5%, 5,4% et 5,1% pour l'archbishop Fernando Kutino, le Pasteur Denis Lessie et l'Apôtre Mbiye.

## D. Sports

Personnalité	Fréquence	Pourcentage
Shabani Nonda	72	7,2%
Mutombo Dikembe	61	6,1%
Zinedine Zidane	44	4,4%
Emeka Mamale	21	2,1%
Tokala	19	1,9%
Jason Mayele	14	1,4%
Golberg	14	1,4%
Yemweni	14	1,4%
Ronaldo	13	1,3%
Mayala	11	1,1%
Edingwe	10	1,0%
Mbiyavanga	9	0,9%
Michael Jordan	8	0,8%
Iverson	5	0,5%
Mayanga	5	0,5%
Mike Tyson	5	0,5%
Autres	135	13,5%
NSP	540	54,0%
Total	994	100,0%

Une bonne partie des Kinois (54% des personnes interrogées) ne s'est pas prononcée sur les personnalités ayant marqué le domaine des sports en 2001. Les sportifs qui sortent un peu du lot sont le footballeur Shabani Nonda et le basketteur Mutombo Dikembe avec respectivement 7,2% et 6,1% des choix.

**E. Culture**

<b>Personnalité</b>	<b>Fréquence</b>	<b>Pourcentage</b>
Werra Son	328	32,8%
J.B Mpiana	113	11,3%
Muyombe Gauche	31	3,1%
Fr. Patrice	29	2,9%
Alain Moloto	25	2,5%
Koffi Olomide	23	2,3%
Papa Wemba	14	1,4%
Adolphe Dominguez	12	1,2%
Esobe	10	1,0%
Thomas Lokofe	10	1,0%
Matou Samuel	8	0,8%
Denis Ngonde	7	0,7%
Lifoko du Ciel	7	0,7%
Sans Souci	7	0,7%
Félix Wazekwa	7	0,7%
Sédar Senghor	7	0,7%
Huguette	5	0,5%
Michael Jackson	5	0,5%
Autres	113	11,3%
NSP	239	23,9%
Total	1000	100,0%

Dans le domaine culturel (musique, théâtre,...), l'artiste musicien Werra Son vient largement en tête des choix des Kinois avec 32,8% contre 11,3% pour JB Mpiana et seulement 3,2% pour le comédien Muyombe Gauche. Une frange non négligeable des Kinois a cité des musiciens chrétiens (Fr. Patrice, Alain Moloto, Thomas Lokofe, Denis Ngonde , Matou Samuel et Lifoko ).

**F. Sciences**

<b>Personnalité</b>	<b>Fréquence</b>	<b>Pourcentage</b>
Didier Mampasi	20	2,0%
Bill Gates	9	0,9%
Kabasele Mwamba	8	0,8%
Léopold Sédar Senghor	8	0,8%
Mashako Mamba	7	0,7%
Prof. Malu wa Kalenga	5	0,5%
Dr Mwanzali	3	0,3%
Autres	94	9,4%
NSP	846	84,6%
Total	1000	100,0%

Les personnalités du monde scientifique ne sont pas connues du grand public. Il n'y a que 15% des personnes interrogées qui se sont exprimées et ont cité principalement le praticien Mwanzali et le propriétaire de Microsoft Bill Gates.

**RECAPITULATIF DES MEILLEURS SCORES DES PERSONNALITES**

<b>Personnalité</b>	<b>Fréquence</b>	<b>Pourcentage</b>
Werra Son	328	32,8%
Sony Kafuta	226	22,6%
Joseph Kabila	210	21,0%
Bin Laden	206	20,6%
JB Mpiana	113	11,3%
Shabani Nonda	72	7,2%
Mutombo Dikembe	61	6,1%
Kutino Fernando	55	5,5%
Denis Lessie	54	5,4%
Apôtre Mbiye	51	5,1%

*Base: 100%=1000*

## V. LES ORGANISATIONS

Dans chacune des catégories suivantes, quelle organisation dont l'action a été la plus remarquable en 2001?

### A. Entreprises

	Fréquence	Pourcentage
Celtel-Congo	151	15,1%
Bracongo	150	15,0%
Bralima	108	10,8%
SAIT	37	3,7%
Regideso	13	1,3%
Marsavco	12	1,2%
Orgaman	12	1,2%
LAC	11	1,1%
Western Union	10	1,0%
Cellnet	6	0,6%
MIDEMA	6	0,6%
Safricas	6	0,6%
Snel	6	0,6%
Utexafrica	6	0,6%
Microsoft	5	0,5%
ONATRA	5	0,5%
OFIDA	4	0,4%
SEP	4	0,4%
Grand Hôtel	4	0,4%
Autres	80	8,0%
NSP	364	36,4%
Total	1000	100,0%

Celtel-Congo et Bracongo viennent en tête des entreprises qui ont marqué les Kinois au cours de l'année 2001 avec respectivement 15,1% et 15,0%. Vient ensuite la société brassicole Bralima avec 10,8% des choix.

## **B. Partis/ organisations politiques**

	Fréquence	Pourcentage
UDPS	78	7,8%
MPR	25	2,5%
CPP	15	1,5%
MDD	10	1,0%
PALU	7	0,7%
Al Qaïda	7	0,7%
FONUS	6	0,6%
MLC	5	0,5%
Autres	22	2,2%
NSP	825	82,5%
Total	1000	100,0%

A peine 18% des personnes interrogées se sont prononcés sur les partis ou organisations politiques ayant marqué l'année 2001. Les partis d'opposition UDPS et MPR sont parmi les plus cités.

## **C. Eglises**

Eglise	Fréquence	Pourcentage
Armée de l'Eternel	167	16,7%
Eglise Catholique	121	12,1%
Armée de Victoire	42	4,2%
Arche de Noé	39	3,9%
Eglise du Christ au Congo	36	3,6%
Cité Béthel	34	3,4%
Ministère Amen	15	1,5%
La Borne	14	1,4%
Témoins de Jéhovah	13	1,3%
Eglise Kimbanguiste	11	1,1%
CFMC	9	0,9%
ACK	8	0,8%
Sang Précieux	5	0,5%
Eglise du Dieu Vivant	5	0,5%
Source de vie	4	0,4%
AC Righini	4	0,4%
La Louange	4	0,4%
Islam	4	0,4%
Autres	75	7,5%
NSP	393	39,3%
Total	1000	100,0%

Les églises Armée de l'Eternel et Catholique sont les églises qui ont le plus marqué les Kinois en 2001 avec respectivement 16,7% et 12,1% des choix.

## **D. Associations /ONG**

<b>Association /ONG</b>	<b>Fréquence</b>	<b>Pourcentage</b>
Fondation Werra Son	82	8,2%
FOLECO	46	4,6%
Fondation Mundele	22	2,2%
Bana Kin	18	1,8%
REFECO	11	1,1%
Fondation Mutombo Dikembe	9	0,9%
Action contre la faim	8	0,8%
Médecins Sans Frontières	6	0,6%
OXFAM	4	0,4%
Association Santé Famille	3	0,3%
AZADHO	3	0,3%
Micro crédit	3	0,3%
COPEMECO	3	0,3%
Fondation Marie Ange Peterson	3	0,3%
Autres	109	10,9%
NSP	670	67,0%
Total	1000	100,0%

L'action des associations ou ONG n'as pas eu un grand écho auprès du public kinois en 2001. Il n'ya que 33% des personnes interrogées qui se sont exprimées et ont cité principalement la Fondation Werra Son et la FOLECO.

## **E. Organismes internationaux**

<b>Organisme</b>	<b>Fréquence</b>	<b>%</b>
UNICEF	154	15,4%
ONU	134	13,4%
MONUC	96	9,6%
OMS	44	4,4%
HCR	27	2,7%
FMI	22	2,2%
PNUD	17	1,7%
Croix Rouge	12	1,2%
PAM	7	0,7%
UNESCO	7	0,7%
ONUSIDA	7	0,7%
OUA	6	0,6%
Union Européenne	3	0,3%
Banque Mondiale	2	0,2%
Autres	17	1,7%
NSP	445	44,5%
Total	1000	100,0%

L'UNICEF(Organisation des Nations Unies pour l'Enfance),l'ONU(Organisation des Nations Unies) et la MONUC (Mission d'Observation des nations Unies au Congo) sont les organismes qui ont marqué les kinois en 2001 avec respectivement 15,4%, 13,4% et 9,6% des choix.

## **RECAPITULATIF DES MEILLEURS SCORES DES ORGANISATIONS**

<b>Organisation</b>	<b>Fréquence</b>	<b>Pourcentage</b>
Armée de l'Eternel	167	16,7%
UNICEF	154	15,4%
Celtel-Congo	151	15,1%
Bracongo	150	15,0%
ONU	134	13,4%
Eglise Catholique	121	12,1%
Bralima	108	10,8%
MONUC	96	9,6%
Fondation Werra Son	82	8,2%
UDPS	78	7,8%

Base: 100%=1.000

## VI. LES MEILLEURS PRESENTATEURS, ANIMATEURS ET JOURNALISTES DE LA PRESSE ECRITE

Quel(le) présentateur(trice) TV vous a le plus marqué au cours de l'année 2001?

Présentateur(trice)	Fréquence	Pourcentage
Zacharie Bababaswe(AA)	210	21,0%
Popol Mukelenge (Raga Tv)	95	9,5%
Paulin Mukendi (Raga/ Tropicana)	41	4,1%
Djo K (Raga TV)	40	4,0%
Jing Nawej (AA)	30	3,0%
Gaspard Love(Raga/ Tropicana)	24	2,4%
Kibambi Shintwa (Tropicana TV)	21	2,1%
Hélène Kalema (Tropicana Tv)	19	1,9%
Serge Kayembe (Tropicana Tv)	14	1,4%
Julien LePerse (TV5)	14	1,4%
Dahlie Mobembo (Raga TV)	12	1,2%
Marc Tabu (Canal Kin)	11	1,1%
Jeanine Vita (Raga TV)	11	1,1%
Narcisse Baya (Raga TV)	10	1,0%
Yves Kambala (AA)	9	0,9%
Kabulo Mwana Kabulo (RTNC1)	8	0,8%
Marceline Maze (AA)	7	0,7%
Fr. Rigobert Malalako (Canal Kin)	6	0,6%
Autres	153	15,3%
NSP	267	26,7%
Total	1000	100,0%

Les présentateurs d'émissions musicales dominent le classement des meilleurs de l'année 2001. Zacharie Babaswe et Popol Mukelenge viennent largement en tête avec respectivement 21,5% et 9,5%. Ils sont suivis de loin par Paulin Mukendi (4,1%) et Djo K(4,0%).

Quel(le) animateur(trice) radio vous a le plus marqué au cours de l'année 2001?

Animateur(trice)	Fréquence	Pourcentage
Marius Munga (RTKM)	81	8,1%
Ya Mass (RTKM)	48	4,8%
Charlie Muswayimayi (RTKM)	43	4,3%
Fr Futi Luemba (RSM)	36	3,6%
Toto Anderson (Raga FM)	29	2,9%
Kerwine Mayizo (Raga FM)	28	2,8%
Pasteur Moïse Zudidi (RSM)	27	2,7%
Kasongo Mwema (RFI)	22	2,2%
Bolowa Bonzakwa (CVV)	18	1,8%
Claudy Siar (RFI)	13	1,3%
Fr Alain Loji (RSM)	12	1,2%
Gode Mongala (RTP)	12	1,2%
Patrick Nguemandong (Africa n° 1)	9	0,9%
Pasteur Mabanga (RSM)	8	0,8%
Maman Elisa (RSM)	7	0,7%
Narcisse Baya (Raga FM)	7	0,7%
Jean Ntamfumu	7	0,7%
Fr Jonathan (RTP)	7	0,7%
Autres	138	13,8%
NSP	448	44,8%
Total	1000	100,0%

Les animateurs de RTKM Marius Munga, Ya Mass et Charlie Muswayimayi occupent la tête du classement des meilleurs de l'année 2001 avec respectivement 8,1%, 4,8% et 4,3%. L'animateur du journal parlé de RFI Kasongo Mwema a été cité par quelques dirigeants et récolte 2,2%.

Quel(le) journaliste de la presse écrite vous a le plus marqué au cours de l'année 2001?

Journaliste	Fréquence	Pourcentage
Michel Ladi Luya ( Palmarès/ Visa)	90	9,0%
Modeste Mutinga (Le Potentiel)	7	0,7%
Thy René Essolomwa (Elima)	6	0,6%
José Mpaka Ikombe ( Visa)	5	0,5%
Alain Manta (L'Observateur)	3	0,3%
Adèle Lukoki (Le Potentiel)	2	0,2%
Polydor Muboyayi ( Le Phare)	2	0,2%
Tshidibi Ngondavi (Le Potentiel)	2	0,2%
Carly Kanyinda (Le Potentiel)	2	0,2%
Autres	38	3,8%
NSP	843	84,3%
Total	1000	100,0%

De manière générale, les kinois ne connaissent pas les journalistes de la presse écrite. Près de 84% des personnes interrogées n'ont pas su se prononcer sur un chevalier de la plume. Michel Ladi Luya sort un peu du lot. Il a été cité beaucoup plus par les lecteurs du bihebdomadaire VISA et récolte à peine 9,0% des choix.

## **RECAPITULATIF DES MEILLEURS SCORES AU NIVEAU DES MEDIAS**

	Fréquence	Pourcentage
Zacharie Bababaswe(AA)	210	21,0%
Popol Mukelenge (Raga Tv)	95	9,5%
Michel Ladi Luya ( Palmarès/ Visa)	90	9,0%
Marius Munga (RTKM)	81	8,1%
Ya Mass (RTKM)	48	4,8%
Charlie Muswayimayi (RTKM)	43	4,3%
Paulin Mukendi (Raga/ Tropicana)	41	4,1%
Djo K (Raga TV)	40	4,0%
Fr Futi Luemba (RSM)	36	3,6%
Jing Nawej (AA)	30	3,0%

Base: 100%=1.000

**VI. LES MEILLEURS SPOTS TV ET ACTIONS PROMOTIONNELLES**

*Quel est le meilleur message publicitaire diffusé à la télévision au cours de l'année 2001?*

<b>Spot TV</b>	<b>Fréquence</b>	<b>Pourcentage</b>
Bébé Rico	492	49,2%
Skol (Werra Son)	65	6,5%
Primus (Sekele)	59	5,9%
Prudence ( Mutombo Dikembe)	50	5,0%
Top Baby	35	3,5%
Skol (Nzungu)	34	3,4%
Primus JB Mpiana	13	1,3%
Oasis	11	1,1%
Maintenons le cap	11	1,1%
Extra Clair	7	0,7%
Celtel	6	0,6%
Bébé élégance	6	0,6%
Kerrygold	3	0,3%
Maltina	3	0,3%
Claire Line	3	0,3%
JNV	3	0,3%
Bic	2	0,2%
Cube magique	2	0,2%
Top Lemon	2	0,2%
Utexafrica	2	0,2%
Coca Cola	2	0,2%
Maxi Clair	2	0,2%
Protex	2	0,2%
Reine de Claire	2	0,2%
Autres	16	1,6%
NSP	160	16,0%
Total	1000	100%

Le spot Bébé Rico vient largement en tête des spots publicitaires ayant marqué l'année 2001 avec 49,2% des choix. Viennent ensuite les spots Skol (Werra Son), Primus (Sekele) et Prudence (Mutombo Dikembe) avec à peine 6,5%, 5,9 et 5%.

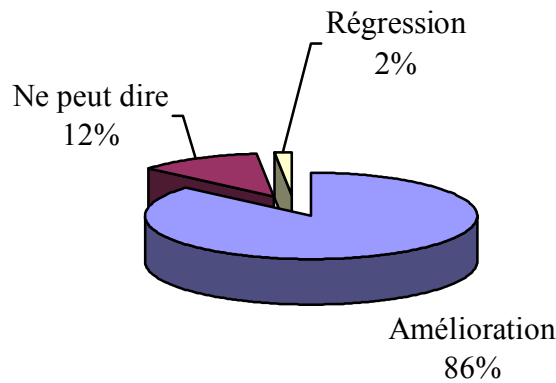
*A l'occasion des fêtes de fin d'année, de nombreuses entreprises ont annoncé des actions promotionnelles en faveur de la clientèle, laquelle a proposé les meilleurs offres?*

<b>Société</b>	<b>Fréquence</b>	<b>Pourcentage</b>
Bralima	282	28,2%
Bracongo	254	25,4%
Celtel Congo	167	16,7%
Sait Télécom	43	4,3%
Sonal Pmu	12	1,2%
Utexafrica	4	0,4%
Cellnet Congo Gsm	3	0,3%
Raga Tv	2	0,2%
Autres	37	3,7%
NSP	196	19,6%
Total	1000	100%

Les promotions de fin d'années des sociétés brassicoles Bralima et Bracongo ont été les plus appréciées. Elles récoltent respectivement 28,2% et 25,4% des choix contre 16,7% pour la promotion de la société Celtel Congo.

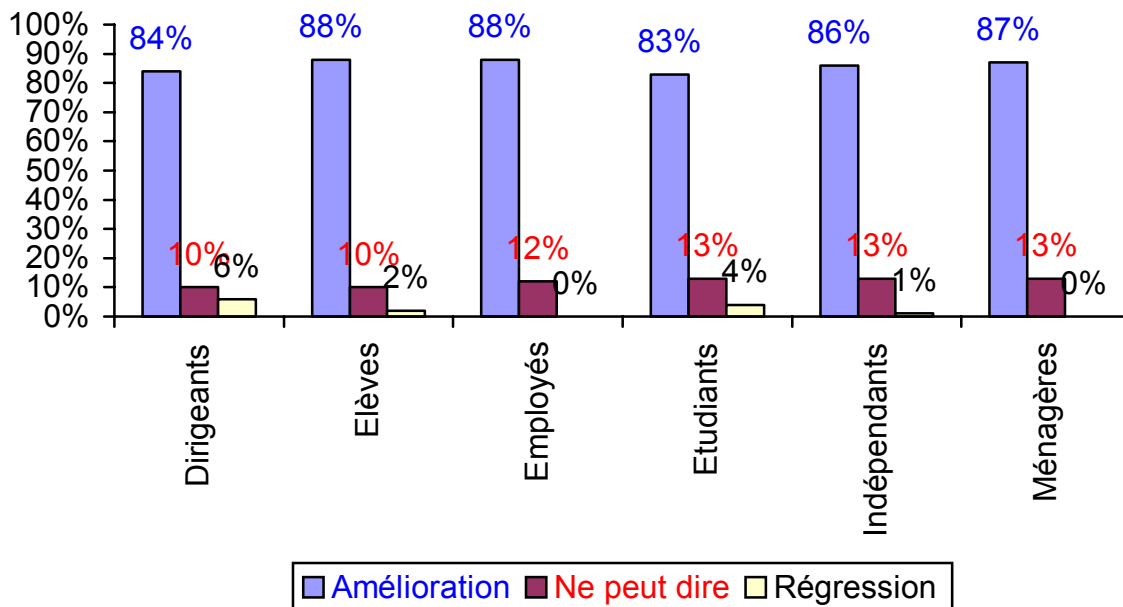
## VII. LES PERSPECTIVES DE L'ANNEE 2002

Pensez-vous qu'il y aura une amélioration ou une régression de votre situation personnelle en 2002?

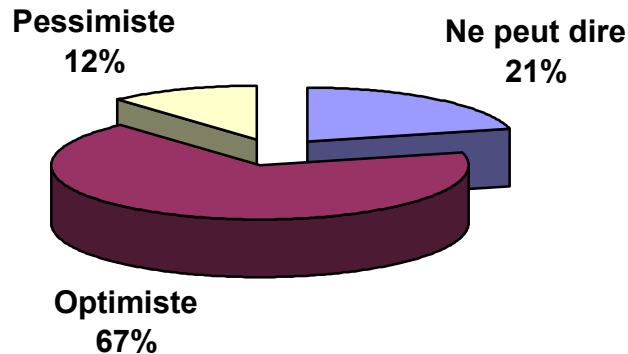


Base : 100% = 1.000

Les perspectives de l'année 2002 sont bonnes pour les Kinois. En effet, 86% des personnes interrogées envisagent une amélioration de leur situation personnelle en 2002 contre seulement 2% qui s'attendent à une régression. Cette amélioration est perceptible au niveau de toutes les catégories des personnes interrogées.

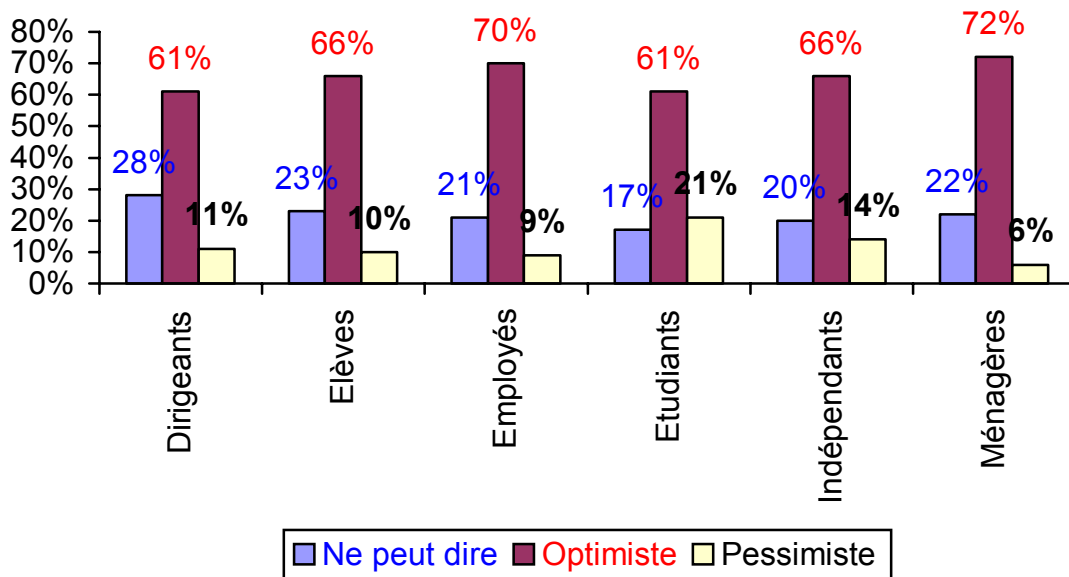


Etes-vous optimiste ou pessimiste pour la R.D.C en 2002?



Base : 100% = 1.000

La majorité des personnes interrogées (soit 67%) sont optimistes pour la RDC en 2002. Cet optimisme est partagé par toutes les catégories des personnes interrogées comme l'indique le graphique ci-dessous.



## CONCLUSION

L'année 2001 a été difficile pour les Kinois. A peine 48% des personnes interrogées jugent positif leur bilan personnel contre 38% qui ont un bilan négatif. La majorité des personnes interrogées ont la nette impression que la situation de la République Démocratique du Congo (RDC) n'a pas évolué au cours de l'année 2001 dont les événements majeurs ont été l'assassinat du Président Laurent Désiré Kabila et les attentas du 11 Septembre 2001 aux Etats Unis d'Amérique.

Les Kinois ne connaissent pas les personnalités dans les domaines économique et scientifique. Les personnalités qui ont le plus marqué l'année 2001 sont le Président Joseph Kabila, le terroriste Oussama Ben Laden, le Pasteur Sony Kafuta ainsi que les artistes musiciens Werra Son et JB Mpiana. Au niveau des médias, les noms les plus cités sont Zacharie Bababaswe, Popol Mukelenge, Michel Ladi Luya et Marius Munga. Il est important de relever le fait que les Kinois dans leur grande majorité, ne connaissent pas les journalistes de la presse écrite.

L'action des partis politiques et des associations n'a pas eu un grand écho auprès du public kinois en 2001. L'église Armée de l'Eternel, l'UNICEF ainsi que les entreprises Celtel et Bracongo sont les organisations dont les actions ont été jugées les plus remarquables en 2001. Bébé Rico est de loin le spot publicitaire le plus apprécié des Kinois en 2001 tandis les sociétés brassicoles Bralima et Bracongo ont proposé les meilleures offres promotionnelles de fin d'année.

Les perspectives des Kinois sont bonnes en ce qui concerne l'année 2002. La grande majorité des Kinois (86%) envisagent une amélioration de leur situation personnelle tandis que 67% des personnes interrogées sont optimistes pour la RDC en 2002.