

SONDAGE SUR LES MEDIAS A KINSHASA - BILAN 2004



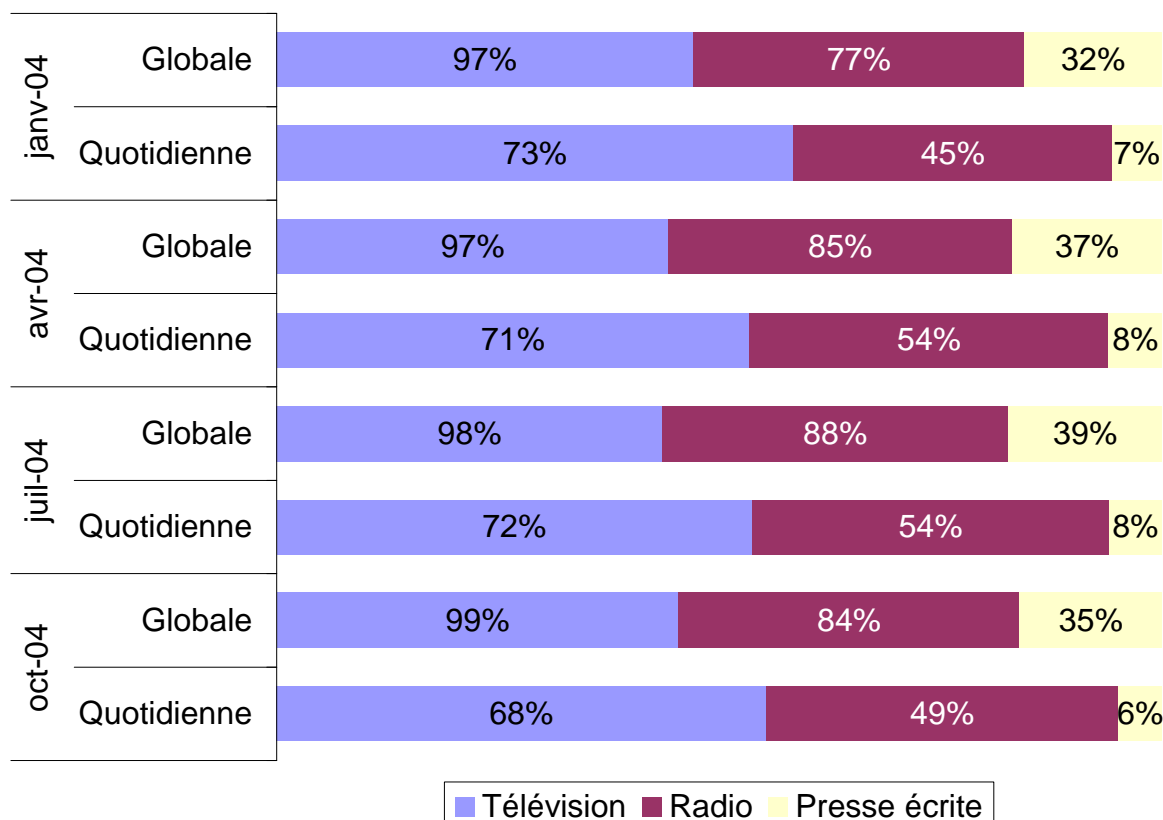
Serge MUMBU

Coordonnateur du Cabinet EXPERTS

Au cours de l'année 2004, quatre sondages sur les médias ont été réalisés par le Cabinet EXPERTS respectivement aux mois de Janvier, Avril, Juillet et Octobre. Un échantillon représentatif de 1.000 personnes a chaque fois été constitué selon la méthode des quotas par âge, sexe, occupation et commune de résidence. La présente publication vise à jeter un regard rétrospectif sur l'intérêt des Kinois pour les médias en 2004.

Depuis la libéralisation politique par le Président Mobutu le 24 Avril 1990, on assiste à une prolifération des médias audiovisuels en RDC en général, et à Kinshasa en particulier. Cette prolifération s'est poursuivie en 2004 avec l'entrée sur le marché de 5 nouvelles chaînes de télévision (Raga+, Nzondo TV, CCTV, DigitalCongo TV et Global TV) et 4 stations radios (Parole Eternelle, ACK, DigitalCongo FM et RALIK). Nous verrons comment ces nouvelles entreprises audiovisuelles ont été accueillies par les habitants de la ville de Kinshasa. Mais avant, nous allons présenter l'audience globale et quotidienne de la télévision, de la radio et de la presse écrite en 2004.

1. AUDIENCE DES MEDIAS A KINSHASA



A l'analyse du graphique ci-dessus, on remarque que presque tous les Kinois interrogés suivent la télévision. A chaque sondage, l'audience globale de la télévision avoisine les 100%. L'audience quotidienne de la télévision tourne aux alentours de 70%. Une baisse est constatée en fin d'année: 68% des Kinois suivent la télévision tous les jours ou presque en Octobre 2004 contre 72% en Juillet. Cette

baisse s'explique principalement par une certaine monotonie dans les programmes des chaînes TV locales. Ces dernières ont tendance à se copier et à proposer pratiquement les mêmes émissions aux téléspectateurs. A titre d'exemple, la plupart des chaînes TV à Kinshasa proposent successivement des émissions musicales et sportives le dimanche après midi ; pendant la semaine, ce sont les théâtres populaires ou sketches qui sont proposés à partir de 21 heures.

L'intérêt des Kinois pour la radio a connu une légère hausse en 2004. Son audience globale est passée de 77% en Janvier à 85% en Avril, a atteint son sommet en Juillet (88%) avant de reculer légèrement à 84% en Octobre. Bien qu'à des proportions moindres (32% en Janvier, 37% en Avril, 39% en Juillet et 35% en Octobre), la presse écrite a également connu une tendance à la hausse. Cette hausse est due à l'intérêt plus grand des Kinois pour l'actualité politique du pays. L'année 2004 a été secouée par de nombreuses situations de crises, surtout au mois de Juin (troubles à l'Est du pays, manifestations estudiantines et tentatives de coup d'Etat à Kinshasa) et les Kinois se sont aussi rués sur les stations radios et les journaux pour s'informer.

La radio est écoutée en moyenne chaque jour par 50% des Kinois en 2004 alors que la presse écrite a une audience quotidienne inférieure à 10%. La presse est plus lue chaque jour dans les milieux professionnels par les dirigeants et employés. Le reste de la population (élèves, étudiants, ménagères, indépendants,...) lit occasionnellement les journaux en raison du pouvoir d'achat limité et du faible intérêt des Kinois pour la lecture. C'est ce qui explique l'audience limitée de la presse écrite à Kinshasa.

2. AUDIENCE DES CHAINES DE TELEVISION EN 2004

Chaînes TV	Janvier 2004	Avril 2004	Juillet 2004	Octobre 2004
Antenne A (AA)	73%	65%	70%	77%
Raga TV	77%	71%	71%	67%
Tropicana TV	27%	31%	32%	44%
RTNC1	27%	32%	24%	40%
RTG@	20%	20%	17%	31%
RAGA +	-	22%	21%	26%
TV5	23%	35%	28%	24%
CK	16%	20%	19%	18%
Horizon 33	6%	3%	10%	16%
CMB	18%	12%	13%	16%
TKM	22%	27%	26%	14%
CEBS	4%	4%	9%	13%
RTP	10%	13%	13%	11%
LA 2	7%	8%	6%	10%
SSM	6%	9%	10%	9%
RTAE	7%	10%	7%	8%
CCTV	-	-	10%	8%
NTV	-	7%	-	7%
RTS	4%	6%	6%	7%
ATV	5%	4%	5%	7%
RTMV	3%	3%	5%	4%
DRTV	2%	2%	3%	3%
RTVA	2%	3%	1%	3%
RTDV	2%	1%	3%	3%
RTK	4%	4%	2%	2%
Canal Futur	1%	1%	1%	2%

Comme en 2003, les chaînes privées AA et Raga TV ont dominé l'espace télévisuel kinois avec des audiences supérieures à 60%. Raga TV a dominé la première partie de l'année avant de perdre son leadership en Juillet avec une audience de 70% contre 71% pour AA. La baisse des émissions phare de Raga TV (Raga Actu et Théâtre l'Evangéliste) justifie en grande partie la baisse d'audience de cette chaîne, particulièrement en Octobre (67% contre 71% en Juillet). Le succès d'AA s'explique par principalement la hausse d'audience de ces trois émissions : Le Théâtre populaire *Muyombe Gauche*, l'émission de société *Feux Verts* et le *Journal Télévisé*.

Tropicana TV, RTNC1 et RTG@ sont plus suivis à Kinshasa pour leurs journaux télévisés. Ces trois chaînes ont réalisé un record d'audience en Octobre (44% pour Tropicana, 40% pour RTNC1 et 31% pour RTG@) à cause de l'intérêt plus grand des Kinois pour les informations. Sur les nouvelles chaînes TV, seule Raga + a été adoptée par les Kinois avec une audience de 22%, 21% et 26% respectivement en Avril, Juillet et Octobre. C'est la chaîne la plus suivie en matière de films.

Par rapport à 2003, les chaînes TV5, CMB et TKM ont globalement baissé d'audience tandis que Horizon 33 et CEBS ont réalisé les hausses les plus significatives d'audience. TV5 est essentiellement suivi pour les informations ; mais au courant de l'année 2004, l'actualité politique de la RDC n'a pas suffisamment couverte par cette chaîne étrangère. La baisse de CMB est plus liée à deux raisons. Primo, les films diffusés sur CMB sont de moins en moins suivis par les Kinois. On a tendance

à répéter les mêmes films alors que les autres chaînes proposent les dernières nouveautés (Cas de Raga +). Secundo, certaines émissions musicales qui suscitaient un certain intérêt ont disparu de la grille des programmes : on pourrait citer *Passage Obligé* et *Kerrygold Top 20*. TKM a connu des problèmes techniques entraînant une faible diffusion dans la ville. Cela s'est répercuté sur son audience. Le relatif engouement des Kinois pour Horizon 33 est dû au *Catch américain*, aux *films* et à la série *Top Models* alors que CEBS attire essentiellement à cause des programmes d'éducation civique « *Campagnes de bonne conduite* »

Un autre fait marquant de l'année 2004 : la marginalisation des chaînes de télévision chrétiennes (RTP, SSM, RTAE, RTS, ATV, RTMV, RTVA, RTDV et RTK) qui occupent majoritairement la queue du classement des chaînes les plus suivies à Kinshasa. Le même constat est fait au niveau des radios chrétiennes (RSM, RTS, RTAE, CVV, RTMV, Parole Eternelle, RTK, ACK, RATELKI, Radio ECC et RTDV) comme vous le remarquerez dans la section suivante consacrée à l'audience des stations radios. Cette marginalisation s'explique principalement par la crise de confiance de la population à l'égard des Eglises de réveil.

3. AUDIENCE DES STATIONS RADIOS EN 2004

Stations radios	Janvier 2004	Avril 2004	Juillet 2004	Octobre 2004
RTG@	43%	39%	35%	48%
RAGA FM	23%	17%	16%	24%
RTKM	23%	19%	16%	23%
RFI	28%	36%	29%	20%
Radio Okapi	12%	17%	17%	19%
RSM	16%	14%	18%	16%
RTS	12%	15%	15%	14%
RTAE	7%	10%	12%	13%
Top Congo FM	9%	14%	13%	13%
RTP	6%	12%	16%	12%
Africa N°1	11%	17%	12%	10%
RTNC	8%	9%	9%	10%
CVV	8%	5%	5%	7%
Radio Elikya	5%	7%	5%	4%
RTMV	1%	1%	2%	3%
BBC	4%	5%	4%	3%
Parole éternelle	1%	3%	6%	3%
RTK	1%	3%	1%	3%
Digital Congo FM	-	-	-	2%
CEBS	-	-	-	2%
Canal Futur	1%	3%	3%	2%
ACK	-	-	2%	1%
RATELKI	1%	1%	1%	1%
VOA	1%	2%	2%	1%
RALIK	-	-	-	1%
Radio Lokole	2%	1%	1%	1%
Radio ECC	1%	1%	-	-
RTDV	-	-	1%	-

L'année 2005 a vu RTG@ confirmer son leadership dans le classement des stations radios les plus écoutées avec un record d'audience en Octobre (48%). Les sélections musicales congolaises diffusées sur cette station radio sont très prisées des auditeurs kinois. RFI a réalisé son score d'audience le plus bas en Octobre (20%), perdant ainsi la deuxième place des radios les plus écoutées au profit de RAGA FM et RTKM qui doivent leur audience respectivement à la musique et à l'émission *Jeudi Marius*.

Les stations radios Okapi, Africa N°1, BBC et VOA ont connu une baisse d'audience par rapport à 2003. La baisse d'intérêt des Kinois pour Radio Okapi est plus liée à l'image de la MONUC (Mission d'Observation des Nations Unies au Congo), souvent accusée de passivité et/ou complicité dans les troubles à l'Est de la RDC. A l'instar de RFI, les radios étrangères semblent perdre leur influence à Kinshasa. Cela s'explique par l'insuffisance de couverture de l'actualité politique congolaise. Dans ce contexte de transition, les Kinois ne sont pas très friands de l'actualité étrangère dominée en 2004 par la crise en Irak et les élections aux Etats-Unis. La hausse la plus significative d'audience en 2003 a été réalisée par Top Congo FM principalement à cause de l'émission à téléphone ouvert *Libre Antenne* et aux *informations*.

Notons enfin qu'aucune des nouvelles stations radios n'a su susciter l'engouement des auditeurs kinois en raison de l'absence d'innovation dans leurs grilles des programmes.

4. AUDIENCE DES JOURNAUX EN 2004

Journaux	Janvier 2004	Avril 2004	Juillet 2004	Octobre 2004
Le Palmarès	24%	19%	27%	34%
Le Potentiel	33%	32%	34%	33%
L'Avenir	15%	15%	16%	22%
Visa	28%	18%	29%	22%
Le Phare	14%	15%	15%	18%
Référence Plus	15%	16%	15%	17%
Elima	10%	8%	13%	9%
Salongo	5%	4%	4%	8%
Uhuru	5%	7%	5%	6%
L'Observateur	9%	9%	3%	5%
Tempêtes des Tropiques	5%	5%	5%	4%
Forum	4%	3%	3%	4%
Grognon	4%	3%	4%	3%
Demain le Congo	2%	-	-	2%
Révéléateur	-	-	-	2%
Le Soft	-	-	3%	2%
Alerte Plus	-	-	2%	2%
Numerica	2%	2%	2%	1%
La Manchette	-	-	1%	1%
Politikonzo	-	-	1%	1%
Umoja	-	-	-	1%

Il n'y a pas eu de grands changements dans le classement des journaux les plus à Kinshasa mais il sied de relever que le quotidien Le Palmarès, après une baisse en Avril (19% contre 24% en Janvier), a remonté progressivement au point de supplanter légèrement le Potentiel en Octobre avec 34% contre 33%. Le Palmarès semble s'être démarqué de la ligne éditoriale proche de l'ex Gouvernement au cours

de cette année 2004 et cela s'est répercuté positivement sur son audience. Le quotidien L'Avenir a également connu une hausse d'audience en 2004. Nous pensons que ce journal a bénéficié, en terme de notoriété et d'image, des bons résultats réalisés par la RTG@ au niveau de la radio et de la télévision. Le bihebdomadaire musico-sportif Visa a par contre baissé globalement en 2004 consécutivement à la baisse d'intérêt des Kinois en général et des jeunes en particulier sur l'actualité musicale congolaise. Les quotidiens Le Phare et La Référence Plus ont légèrement baissé en 2004 mais restent parmi les journaux les plus lus.